



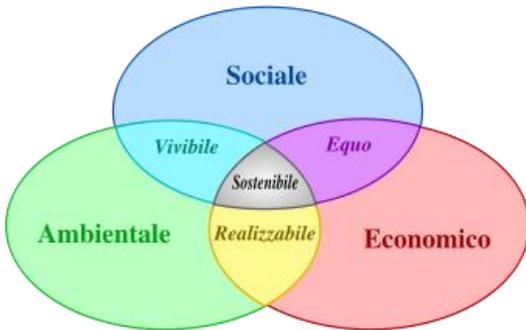
Feeling good on the move



**Sostenibilità: linee guida e nuovi trend**

**Silvio de Girolamo**

# CSR & Shared Value

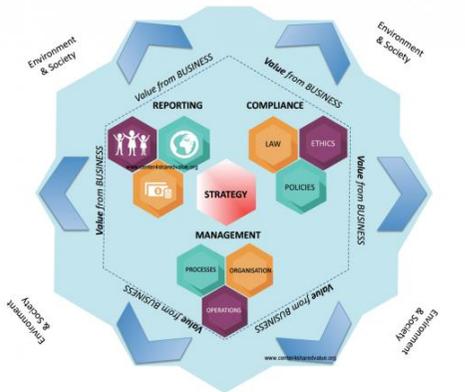


Secondo la definizione, lo sviluppo sostenibile è "**uno sviluppo che risponde alle esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie**". In altri termini, la crescita odierna non deve mettere in pericolo le possibilità di crescita delle generazioni future. Le tre componenti dello sviluppo sostenibile (**economica, sociale e ambientale**) devono essere affrontate in maniera equilibrata a livello politico e industriale.

FONTE: "Nuova strategia dell'Unione europea per lo sviluppo sostenibile" Bruxelles 2011

**Shared Value** o Valore Condiviso può essere definito come l'insieme delle politiche e le pratiche operative che **accrescono la competitività** di un'azienda e che allo stesso tempo **migliorano le condizioni economiche e sociali all'interno delle comunità in cui opera.**

FONTE: "Porter, Michael E., and Mark R. Kramer, Creating Shared Value, Harvard Business Review 89, nos. 1-2 (Gennaio - Febbraio 2011



Source: www.center4sharedvalue.org

# Trend e linee guida

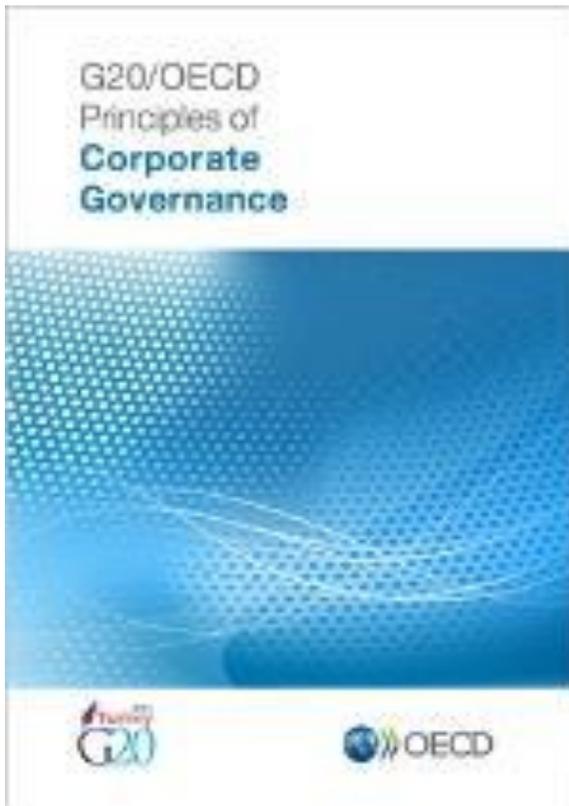
## The 2030 Agenda for Sustainable Development



### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Developed in collaboration with **TROLLBÄCK+COMPANY** | [TheGlobalGoals@trollback.com](mailto:TheGlobalGoals@trollback.com) | +1.212.529.1010  
For queries on usage, contact: [dpicampaigns@un.org](mailto:dpicampaigns@un.org)



# THE RIGHTS OF STAKEHOLDERS RISK MANAGEMENT NON FINANCIAL INFORMATION INTERNAL AUDIT



# Trend e linee guida

## DIRETTIVA 2014/95/UE: disclosure of non-financial information



### VISIONE

Coniugare valori economici (redditività delle imprese) e obiettivi ambientali e sociali per sostenibilità e crescita nel lungo periodo

### OBIETTIVI

- accrescere la trasparenza e l'accountability delle imprese
- migliorare l'uniformità e la comparabilità delle informazioni di carattere non finanziario comunicate nell'Unione
- allargare la platea di imprese impegnate nella rendicontazione di sostenibilità

### AMBITI DA RENDICONTARE

ambiente, politiche sociali e legate ai dipendenti, diritti umani e anti-corruzione, politiche sulla diversità.

### DESTINATARI

imprese di grandi dimensioni considerate enti di interesse pubblico che presentano un numero di dipendenti occupati in media durante l'esercizio pari a 500 e un bilancio superiore a 20 milioni di euro o, in alternativa, un fatturato netto superiore a 40 milioni di euro. (società quotate, banche, assicurazioni o designate come tali dagli Stati membri, stimate in UE in circa 6.000)

### “COMPLY OR EXPLAIN”

obbligo di divulgare le informazioni rilevanti o, in alternativa, fornire «una spiegazione chiara e articolata» della mancata divulgazione

# Trend e linee guida

## GRI G4



### PRINCIPALI NOVITA' → LA MATERIALITA'

- è richiesta la spiegazione del **processo** per identificare gli aspetti materiali, compreso il coinvolgimento degli **stakeholders**
- è necessario considerare gli **impatti** di sostenibilità, i **rischi** o le **opportunità** individuate attraverso il coinvolgimento di persone con competenze riconosciute.
- i confini della reportistica sono determinati dalla significatività degli impatti nella **catena del valore** (e quindi possono comprendere la **catena di fornitura**).

#### **Materiality**

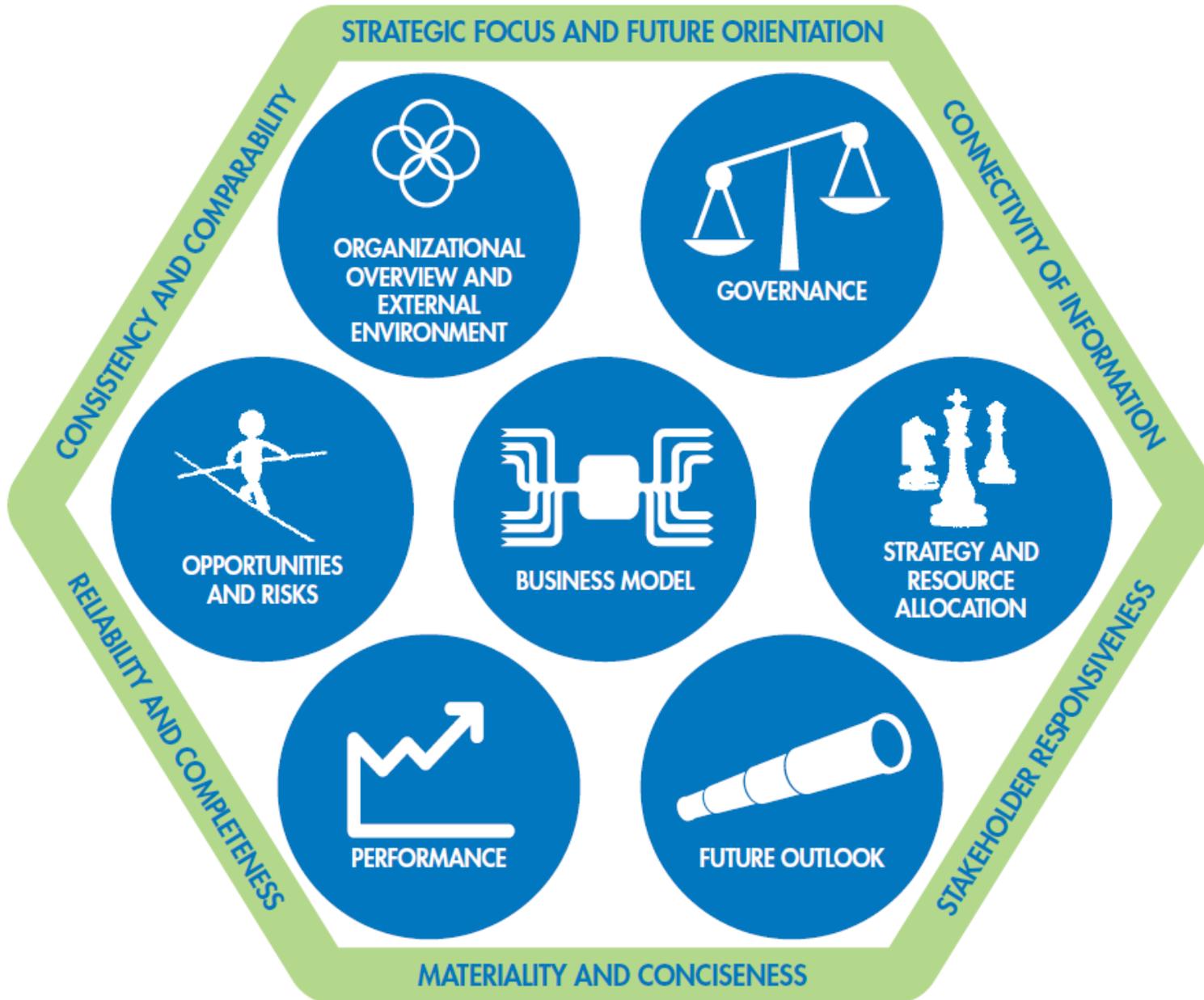
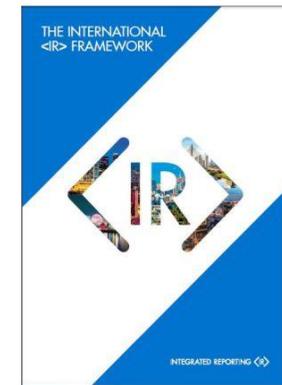
**Principle:** The report should cover Aspects that:

- Reflect the organization's significant economic, environmental and social impacts; or
- Substantively influence the assessments and decisions of stakeholders

Organizations are faced with a wide range of topics on which they could report. Relevant topics are those that may reasonably be considered important for reflecting the organization's economic, environmental and social impacts, or influencing the decisions of stakeholders, and, therefore, potentially merit inclusion in the report. Materiality is the threshold at which Aspects become sufficiently important that they should be reported.

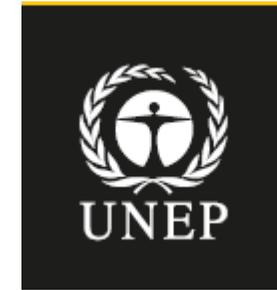
# Verso un modello integrato

## Integrated Reporting

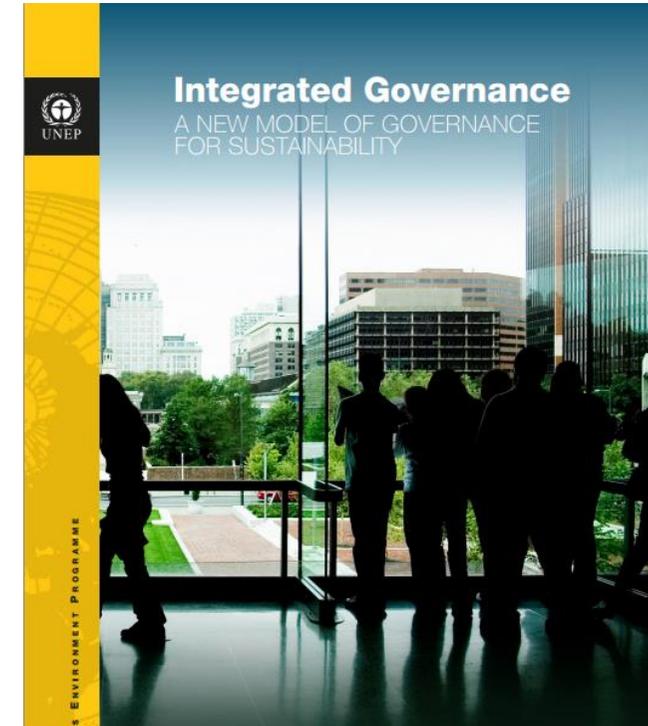


# Verso un modello integrato

## Integrated Governance

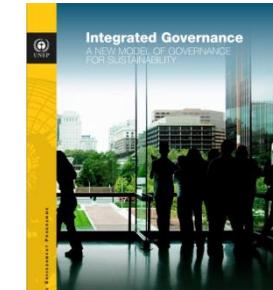


The **Integrated Governance** model is the system by **which companies are directed and controlled**, in **which sustainability issues are integrated** in a way that **ensures value creation** for the **company** and beneficial results **for all stakeholders** in the **long term**.



# Integrated Governance

## 3 fasi per l'implementazione del nuovo modello



### PHASE 1

#### Sustainability outside of board's agenda

- Sustainability is not one of the agenda items during the board meeting
- There might be some sustainability initiatives taking places as independent projects.

### PHASE 2

#### Governance for sustainability

- Sustainability issues are included in the board's agenda
- The governance body sets up a committee to think about a strategy for sustainable initiatives or assigns that responsibility to a chief sustainability officer
- Metrics and KPIs to measure performance against these sustainability incentives are being set up

### PHASE 3

#### Integrated Governance

- Oversight of a sustainable strategy is overseen by the board
- Sustainability risks and opportunities are seamlessly part of the strategic agenda for the firms
- No need for a sustainability committee
- Integrated reporting is used as the means to measure progress in both financial and non-financial targets

### STEPS REQUIRED FOR NEXT PHASE

- Create Sustainability Committee
- Understand the value of creating a governance for sustainability

**Sustainability and strategy are disconnected**

- Each member of the board is responsible for contributing to the formulation of a sustainable strategy
- Adopt Integrated reporting

**Sustainability strategy**

- Innovate through sustainability
- Extending the Performance Frontier

**Sustainable strategy**



Grazie per l'attenzione

