



CONSUMATORI, ALGORITMI, DATI, CONCORRENZA E NUOVI MERCATI

1 OTTOBRE 2019

Università Roma Tre

Via Silvio D'Amico 77 - Sala Lauree



Ore 11.45 Registrazione dei partecipanti e saluti istituzionali

Luca Pietromarchi - Università degli Studi Roma Tre
Consiglio dell'Ordine dei giornalisti Lazio

Ore 12:00 Relazioni tematiche

Marketing, dati e consumatori: l'età del consumering

Massimiliano Dona

Unione Nazionale Consumatori

Potere dell' algoritmo e resistenza dei mercati in Italia. La sovranità perduta sui servizi

Fabio Bassan

Università degli Studi Roma Tre, Dipartimento di Economia Aziendale

Big data. Come stanno cambiando il nostro mondo

Antonio Nicita

Università degli Studi di Roma La Sapienza

Disuguaglianze: come ridurle, nel mercato e tra i consumatori

Roberto Sommella

Milano Finanza

L'etica delle imprese nel mondo iper-connesso

Maddalena Rabitti

Università degli Studi Roma Tre, Dipartimento di Economia Aziendale

Ore 15:00 Chiusura del corso

Corso riconosciuto dall'Ordine dei giornalisti del Lazio. Per il rilascio di 3 crediti formativi iscriversi sulla piattaforma SIGEF al link <https://sigef-odg.lansystems.it/Sigefodg/> - Corso valido per il riconoscimento di 200 crediti formativi della Ferpi Lazio. Per Soci Ferpi e tutti gli altri partecipanti inviare una e-mail a info@consumatori.it

In collaborazione con: Università Roma Tre.