

Regolamento della Commissione per l'Aggiornamento e la Specializzazione Professionale

Approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale Ferpi nella riunione di Milano, 18 settembre 2013.

Premessa

La Federazione Relazioni Pubbliche Italiana è iscritta nell'elenco delle Associazioni rappresentative a livello nazionale delle professioni non regolamentate tenuto dal Ministero della Giustizia con Decreto del Ministro della Giustizia in data 7 gennaio 2013. Questo in quanto la Ferpi è risultata in possesso dei requisiti di cui all'articolo 1 del Decreto del 28 aprile 2008 del Ministero della Giustizia e dell'articolo 26 del Decreto Legislativo n. 206 del 9 novembre 2007 in attuazione della Direttiva 2005/36/CE che disciplinano espressamente le attività di aggiornamento professionale obbligatorio per gli iscritti. Deve essere altresì richiamato che il Consiglio Direttivo Nazionale ai sensi di quanto disposto dall'articolo 2 comma d), dall'articolo 3 (elenchi dei "Soci professionisti" terzo capoverso), dall'articolo 9 comma p) e dall'articolo 16 dello Statuto, nomina 9 membri, "Soci professionisti Qualificati" oppure "Soci Professionisti", come componenti della Commissione di Aggiornamento e Specializzazione professionale.

E' opportuno ricordare che sono compiti della Commissione:

- la valutazione della certificazione di quanti richiedono l'iscrizione alla categoria dei "Soci Professionisti Qualificati";
- l'organizzazione nei tempi, nei metodi e nella qualità dei corsi e degli incontri interni di specializzazione;
- la verifica di corsi o masters esterni all'Associazione che siano di livello almeno equivalente a quelli promossi dalla Ferpi e che possano rispondere ai requisiti di qualità necessari per essere valutati ai fini dell'iscrizione all'elenco dei "Soci Professionisti Qualificati";
- l'istituzione di corsi appositi per i "Soci Associati" che intendono chiedere l'iscrizione all'elenco dei "Soci Professionisti";

- la predisposizione e l'uso di un sistema di crediti appropriato per valutare ed agevolare i soci che intendono ottenere l'iscrizione nell'elenco dei "Soci Professionisti Qualificati".

Art. 1 – Commissione di Aggiornamento e Specializzazione professionale

1.1 – Ai fini e ai sensi di quanto disposto agli artt. 2 lettera d) e 16 dello Statuto della Federazione Relazioni Pubbliche Italiane è istituita la Commissione di Aggiornamento e Specializzazione Professionale, denominata anche **CASP**, degli iscritti FERPI.

1.2 – La Commissione opera sulla base del presente Regolamento adottato dal Consiglio Direttivo Nazionale della Federazione. Sono compiti della Commissione di Aggiornamento e di Specializzazione professionale in quanto "Comitato scientifico" della Federazione come espressamente indicato nelle norme di legge evidenziate nelle premesse:

- a) proporre le modalità dei programmi di Aggiornamento di Specializzazione professionale degli iscritti;
- b) organizzare e gestire le sessioni di Aggiornamento e di Specializzazione professionale;
- c) certificare la partecipazione degli iscritti ai Seminari di Aggiornamento e di Specializzazione;
- d) valutare la certificazione di quanti richiedono l'iscrizione alla categoria dei "Soci Professionisti Qualificati";
- e) individuare corsi o Master esterni all'Associazione che siano di livello almeno equivalente a quelli promossi dalla FERPI e che pertanto possano rispondere ai requisiti di qualità necessari per essere valutati ai fini dell'iscrizione all'elenco "Soci Professionisti Qualificati";
- f) istituire, in accordo con la CAV, corsi appositi obbligatori per i "Soci Associati" che vogliono chiedere l'iscrizione alle categorie dei "Soci Professionisti";
- g) definire e utilizzare un sistema di crediti ai fini del riconoscimento dei "Soci Professionisti Qualificati" e stabilirne la validità temporale;
- h) segnalare al Segretario Generale della Federazione i nominativi degli iscritti "Soci Professionisti" in possesso dei requisiti per essere iscritti all'elenco "Soci Professionisti Qualificati";
- i) autorizzare il Segretario Generale della Federazione a trasferire i nominativi dei "Soci Professionisti Qualificati" non più in possesso dei requisiti di aggiornamento professionale nell'elenco "Soci Professionisti".
- j) l'elaborazione di criteri e la conseguente formulazione di pareri per la delibera del Consiglio Direttivo Nazionale in relazione a richieste di patrocinio oppure di qualsivoglia collaborazione presentate da Università pubbliche e private, Dipartimenti e Facoltà universitarie, Corsi di Laurea oppure Masters e Corsi di perfezionamento universitari sui temi delle Relazioni Pubbliche e dei Rapporti Istituzionali, della Comunicazione, del Marketing, dei Media, della comunicazione della sostenibilità e della Corporate social responsibility, appartenenti alle aree disciplinari provenienti da Scienze della Comunicazione, Lettere e Filosofia, Economia, Scienze Matematiche, Ingegneria, Scienze

Politiche e Giurisprudenza anche tenuto conto del sistema delle equipollenze;
k) l'elaborazione di criteri e la conseguente formulazione di pareri per la delibera del Consiglio Direttivo Nazionale in relazione a richieste di patrocinio oppure di qualsivoglia collaborazione su iniziative di formazione sui temi delle Relazioni Pubbliche e dei Rapporti Istituzionali, della Comunicazione, del Marketing, dei Media, della comunicazione della Sostenibilità e della Corporate social responsibility, da parte di organizzazioni pubbliche e private con le quali si possa ritenere utile collaborare nel perseguimento degli obiettivi statutari;

l) Partecipazione e coordinamento con altre strutture/organi di FERPI, in particolare, deputati allo svolgimento di studi e ricerche autonomi o su committenza, partnership e sponsorizzazione esterna.

1.3 – La Commissione, organo sociale della Federazione, viene nominata dal Consiglio Direttivo Nazionale ed è composta da 9 membri scelti fra gli iscritti “Soci Professionisti”. Essa nomina tra i suoi componenti il Presidente e il Segretario.

1.4 – La Commissione si riunisce almeno tre volte all’anno su convocazione del Presidente, oppure su richiesta di almeno tre dei suoi componenti. La convocazione delle riunioni deve avvenire con email oppure fax oppure lettera, con almeno dieci giorni di preavviso sulla data prevista fatte salve situazioni di palesata importanza ed urgenza. Alla convocazione è allegato l’ordine del giorno.

1.5 – La Commissione è validamente riunita quando siano presenti metà più uno dei suoi componenti, ad esclusione degli assenti giustificati. Le delibere della Commissione sono validamente assunte con il voto favorevole della maggioranza dei membri presenti alla riunione. In caso di parità, prevale il voto del Presidente.

1.6 – I membri della Commissione sono tenuti a garantire un contributo attivo e ad esprimere comunque indicazioni e valutazioni sulle decisioni e sulle proposte adottate dalla Commissione, segnalando in caso di assenza al Presidente della Commissione entro sette giorni dal ricevimento via e-mail dei verbali di competenza.

1.7 – La mancata partecipazione di un membro della Commissione a tre riunioni consecutive determina la decadenza dall’incarico e la Commissione ne propone la sostituzione al Consiglio Direttivo Nazionale con facoltà di indicare un candidato tra gli iscritti “Soci Professionisti Qualificati” e “Soci Professionisti”.

1.8 – Ove un membro della Commissione presenti le sue dimissioni dall’incarico il Consiglio Direttivo Nazionale può provvedere alla nomina di un nuovo componente scelto tra gli iscritti “Soci Professionisti Qualificati” e “Soci professionisti”.

1.9 – Il mandato della Commissione e di tutti i suoi membri cessa nel momento in cui termina il mandato del Consiglio Direttivo Nazionale che l’ha nominata.

Art. 2 – Il Presidente e il Segretario della Commissione

2.1 – La Commissione, nella sua prima riunione, nomina tra i suoi componenti il Presidente della Commissione ed il Segretario.

2.2 – Il Presidente della Commissione la rappresenta nei confronti degli iscritti e degli altri organi sociali della Federazione e coordina, anche per il tramite del Segretario e del Segretario Generale della Federazione, l’organizzazione delle attività necessarie per la realizzazione dei suoi compiti.

Art. 3 – Definizione dei programmi di Aggiornamento e di Specializzazione

3.1 – La Commissione definisce strategie e obiettivi specifici e distinti per i Seminari di Aggiornamento obbligatorio per tutti gli iscritti “Soci Professionisti Qualificati” e “Soci Professionisti”. La Commissione definisce altresì strategie e obiettivi specifici per i Seminari di Specializzazione professionale indirizzati agli iscritti e ad altre persone, nonché gruppi di rappresentanti di altre organizzazioni eventualmente interessati. La Commissione opera con autonomia organizzativa e finanziaria garantita dai contributi straordinari di cui viene previsto il versamento da parte dei partecipanti ai Seminari di Specializzazione, importi la cui gestione è assicurata dal Tesoriere della Federazione con riferimento ad un distinto centro di costo su cui vengono imputati i costi di organizzazione e di gestione dei Seminari di Specializzazione.

3.2 – Il programma dei seminari di Aggiornamento obbligatorio e di Specializzazione, con il relativo calendario e le modalità di erogazione, una volta determinati dalla Commissione attraverso un programma di indirizzo per il triennio ed un calendario annuale, vengono proposti e sono deliberati dal Consiglio Direttivo Nazionale che ne valuta gli obiettivi ed in particolare per le attività di aggiornamento professionale obbligatorio la localizzazione nelle Sezioni regionali e territoriali in corrispondenza al numero dei soci iscritti nelle singole Regioni.

3.3 – L’iscrizione nell’elenco dei ‘soci professionisti qualificati’ ha validità sino al 31 dicembre dell’anno successivo all’anno in cui il singolo socio ha acquisito il diritto all’iscrizione in tale elenco, poiché ha frequentato uno o più Seminari che gli hanno consentito di raggiungere 200 crediti ovvero la formazione corrispondente a 16 ore di formazione o aggiornamento.

3.4 – La Commissione può organizzare periodicamente corsi a catalogo validi per l’aggiornamento professionale dei soci professionisti, ripartiti in due livelli: corso base e

corso avanzato. Entrambi i livelli attribuiscono ai partecipanti 200 crediti. I corsi brevi e gli incontri di aggiornamento, compresi gli incontri organizzati a livello territoriale finalizzati all'analisi di esperienze, casi studio e best practice daranno diritto a 50 crediti (corrispondenti a 4 ore di formazione).

3.5 – La Commissione è impegnata a riconoscere e valutare la partecipazione dell'iscritto nell'elenco dei "Soci Professionisti" a corsi di aggiornamento organizzati in Italia o all'estero da istituti pubblici o privati. Il socio interessato deve presentare alla Commissione documentazione idonea per tale valutazione; in caso di valutazione positiva al socio interessato verranno riconosciuti crediti in maniera corrispondente alla durata di ciascun corso frequentato.

3.6 – I soci professionisti che svolgono attività di docenza nelle Relazioni Pubbliche e dei Rapporti Istituzionali, della Comunicazione, del Marketing, dei Media, anche relativi alla comunicazione della Sostenibilità e Corporate Social Responsibility, in corsi di aggiornamento e di specializzazione promossi da istituti pubblici e privati in Italia e all'estero, possono ottenere, ai fini della qualificazione, 100 crediti a fronte della presentazione della documentazione che attesti il conferimento di un incarico che abbia avuto per oggetto almeno 8 ore di docenza, riferite comunque allo stesso incarico. Per il riconoscimento dei 100 crediti non vale, pertanto, l'attestazione cumulativa di almeno 8 ore di docenza definita con incarichi diversi. Ai fini del riconoscimento dei 100 crediti può essere valutata anche l'attività di organizzazione di incontri e seminari promossi a livello territoriale e finalizzati all'analisi di esperienze, casi studio e best practice. La Commissione valuta caso per caso le singole richieste.

3.7 – La partecipazione dei soci professionisti ad iniziative promosse direttamente da Ferpi e/o dai suoi comitati regionali può essere valutata dalla CASP al fine del riconoscimento di crediti utili per conseguire la qualificazione.

3.8 – Il socio associato, per entrare in possesso dei requisiti di cui all'art. 3 dello Statuto, necessari a sostenere un colloquio di esame per il passaggio nell'elenco dei soci professionisti, deve aver partecipato ad almeno un corso obbligatorio organizzato dalla Commissione. La frequenza a tale corso è gratuita e deve risultare avvenuta non prima dell'anno solare precedente al colloquio.

3.9 – Il socio professionista in possesso dei requisiti di cui all'art. 3 dello Statuto, per acquisire e mantenere la qualifica di socio qualificato e l'iscrizione nell'elenco dei soci professionisti qualificati, deve partecipare ad almeno un corso obbligatorio organizzato dalla Commissione o aver svolto altre attività che la CASP può riconoscere ai fini dell'attribuzione dei 200 crediti necessari alla qualificazione. La frequenza a tale corso è gratuita e deve risultare avvenuta non prima dell'anno solare precedente alle attività di verifica periodica del possesso dei requisiti.

Art. 4 – Modalità di partecipazione ai Seminari di Aggiornamento e di Specializzazione

4.1 – La partecipazione ai Seminari di Aggiornamento e di Specializzazione è obbligatoria per coloro che siano già iscritti o che intendano ottenere l'iscrizione nell'elenco "Soci Professionisti Qualificati" * ai sensi di quanto disposto dall'art. 3 dello Statuto.

4.2 – La partecipazione a tutti i seminari del programma di aggiornamento professionale obbligatorio, fatto salvo quanto disposto nel precedente articolo 2.1, è ammessa per tutti gli iscritti negli elenchi "Soci Professionisti Qualificati", "Soci professionisti" e "Soci Associati" che siano in regola col versamento delle quote associative FERPI al momento dello svolgimento del seminario. La partecipazione a Seminari o Corsi di Specializzazione può essere subordinata al versamento di un contributo straordinario per sostenere le spese di organizzazione. L'importo del contributo viene stabilito dalla Commissione di volta in volta sulla base delle specifiche tipologie dell'attività di specializzazione.

4.3 – Gli iscritti ad UNIFERPI (Sezione Studenti) possono partecipare come "uditori" ai seminari di specializzazione previo versamento del contributo stabilito di volta in volta dalla Commissione per le spese di organizzazione.

4.4 – La Commissione può rilasciare attestati di partecipazione ai corsi di Aggiornamento professionale obbligatorio, nonché per certificare la partecipazione ad un seminario di Specializzazione.

4.5 – E' facoltà della Commissione attribuire crediti differenziati con riferimento agli argomenti, alle modalità di svolgimento e alle tipologie dei Seminari di Aggiornamento e di Specializzazione che potranno essere evidenziati sugli attestati rilasciati ai partecipanti ai lavori dei seminari.

Norma transitoria

Gli iscritti nell'elenco dei "Soci Professionisti Qualificati" alla data dell'Assemblea Generale Ordinaria dei Soci per l'anno 2013 mantengono tale iscrizione sino alla data del 31 dicembre 2014 per rendere possibile una corretta applicazione delle procedure derivate dalla iscrizione della Federazione Relazioni Pubbliche Italiane nell'elenco delle Associazioni rappresentative a livello nazionale delle professioni non regolamentate tenuto dal Ministero della Giustizia con Decreto del Ministro della Giustizia in data 7 gennaio 2013. Questo in quanto Ferpi è risultata in possesso dei requisiti di cui all'articolo 1 del Decreto del 28 aprile 2008 del Ministero della Giustizia e dell'articolo 26 del Decreto Legislativo n. 206 del 9 novembre 2007 in attuazione della Direttiva 2005/36/CE.