

COMUNICARE L'INVISIBILE

LA RESPONSABILITÀ DI RENDERE VISIBILE CIÒ CHE ORIENTA LO SGUARDO.

INFORMAZIONE, DEONTOLOGIA E COMUNICAZIONE TRA MEMORIE COLLETTIVE, ALGORITMI, BIAS E INTELLIGENZE ARTIFICIALI.

FOTOGRAFIA EUROPEA 2026

28
Maggio
2026

CHIOSTRI DI SAN PIETRO
REGGIO EMILIA

LABORATORIO
APERTO

EVENTO GRATUITO SU PRENOTAZIONE
REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA SUL SITO [EVENTBRITE.IT](https://eventbrite.it)

Viviamo immersi in immagini, parole, contenuti. Ma ciò che orienta davvero il nostro sguardo spesso non è visibile. Sono i "fantasmi" della comunicazione: memorie collettive, stereotipi, frame culturali, bias, silenzi. Agiscono nelle parole che scegliamo, nelle immagini che produciamo, nei vuoti che lasciamo. Influenzano ciò che vediamo, ciò che crediamo, ciò che condividiamo.

Oggi questi fantasmi assumono nuove forme. Vivono negli algoritmi che selezionano cosa appare nei nostri feed, nelle storie che vengono amplificate e in quelle che rischiamo di dimenticare, nei linguaggi impliciti, nelle immagini generate o manipolate dall'intelligenza artificiale. Come nella fotografia ciò che resta fuori dall'inquadratura cambia il significato dell'immagine, così nella comunicazione l'invisibile orienta

emozioni, opinioni e decisioni.

Ma cosa significa, concretamente, comunicare in modo responsabile? Rendere visibili questi meccanismi non è un esercizio teorico: è una responsabilità professionale e civile. In un'epoca di immagini generate e contenuti automatizzati, la comunicazione responsabile non è un'opzione etica accessoria, ma una competenza strategica.

A Fotografia Europea 2026, FERPI invita professionisti, giornalisti, studiosi e nuove generazioni a interrogarsi insieme sul potere delle immagini, del linguaggio e dell'intelligenza artificiale nella costruzione del senso. Perché ciò che non si vede è spesso ciò che incide di più. E imparare a riconoscerlo è il primo passo per comunicare con consapevolezza.

ORE 9:00 Registrazione partecipanti

PROGRAMMA

09:30
SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE

MODERA L'INCONTRO:

Eleana Elefante

Giornalista, Giurista, Reporter Immigration Central Mediterranean

FILIPPO NANI

Presidente FERPI

DAVIDE ZANICHELLI

Direttore Fondazione Palazzo Magnani

SILVESTRO RAMUNNO

Presidente Ordine dei Giornalisti dell'Emilia-Romagna
La sfida dell'informazione responsabile nell'età dell'algoritmo.

09:45

INTERVERRANNO

MARIA CHIARA RIOLI

Professoressa associata Dipartimento di Studi linguistici e Culturali Unimo

Voci invisibili: per un'etica della narrazione storica.

MICHELE MEZZA

Giornalista, scrittore e autore di "Guerre in Codice"

Guerre in codice.

Come le intelligenze artificiali resettano la democrazia

ALBERTO PAGANI

Docente di geopolitica e geostrategia

La guerra cognitiva con AI generativa.

CARMEN LASORELLA

Giornalista, anchor-woman, scrittrice, corrispondente di guerra

Guerra ibrida / Vita reale.

I fantasmi dell'incomunicabilità.

11:00-11:15
BREAK

ANNALISA VANDELLI

Fotoreporter, giornalista e scrittrice
Illuminare l'invisibile.

DAVIDE NITROSI

Vice Direttore - QN Quotidiano Nazionale e Quotidiano.net

Oltre l'algoritmo, il giornalismo dei territori e delle comunità.

**LORENZO CAVAZZINI
E ARIANNA SOLMI**

Studio944

Prima che scoloriscano.

Custodire la memoria collettiva attraverso i podcast: istantanee di vita nelle voci dei nonni un progetto di Studio944.

FEDERICA MANZONI

Direttrice Sustainability & Quality Certification di Wind Tre

NeoConnessi: il programma di educazione digitale di WINDTRE dedicato a famiglie e scuole.

12:30

TAVOLA ROTONDA

MODERA L'INCONTRO:

Veronica Boldrin

Giornalista e socia professionista Ferpi

14:30

Visita guidata gratuita alle mostre di Fotografia Europea ai Chiostrini di San Pietro previo acquisto del biglietto ingresso (ridotto per i partecipanti al seminario)

A cura di:

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

In collaborazione con:

**FONDAZIONE
PALAZZO MAGNANI**
REGGIO EMILIA

**FONDAZIONE
ORDINE
GIORNALISTI**
Emilia-Romagna

GEOPOLIS

Con la sponsorizzazione di:

ORYOKI
WE EXPERIENCE THE BRAND

coop
Alleanza 3.0

STUDIO MORANDI
FISCALE - LEGALE - LAVORO

Sponsor tecnico:

LET'S MAKE THE WORLD **Sprouta**

STY'LLA

Media partner:

QUOTIDIANO NAZIONALE