

# COMUNICARE L'INVISIBILE

LA RESPONSABILITÀ DI RENDERE VISIBILE CIÒ CHE ORIENTA LO SGUARDO.

INFORMAZIONE, DEONTOLOGIA E COMUNICAZIONE TRA MEMORIE COLLETTIVE, ALGORITMI, BIAS E INTELLIGENZE ARTIFICIALI.

FOTOGRAFIA EUROPEA 2026

**28**  
Maggio  
2026

CHIOSTRI DI SAN PIETRO  
REGGIO EMILIA

LABORATORIO  
APERTO

EVENTO GRATUITO SU PRENOTAZIONE  
REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA SUL SITO [EVENTBRITE.IT](https://eventbrite.it)

Viviamo immersi in immagini, parole, contenuti. Ma ciò che orienta davvero il nostro sguardo spesso non è visibile. Sono i "fantasmi" della comunicazione: memorie collettive, stereotipi, frame culturali, bias, silenzi. Agiscono nelle parole che scegliamo, nelle immagini che produciamo, nei vuoti che lasciamo. Influenzano ciò che vediamo, ciò che crediamo, ciò che condividiamo.

Oggi questi fantasmi assumono nuove forme. Vivono negli algoritmi che selezionano cosa appare nei nostri feed, nelle storie che vengono amplificate e in quelle che rischiamo di dimenticare, nei linguaggi impliciti, nelle immagini generate o manipolate dall'intelligenza artificiale. Come nella fotografia ciò che resta fuori dall'inquadratura cambia il significato dell'immagine, così nella comunicazione l'invisibile orienta

emozioni, opinioni e decisioni.

Ma cosa significa, concretamente, comunicare in modo responsabile? Rendere visibili questi meccanismi non è un esercizio teorico: è una responsabilità professionale e civile. In un'epoca di immagini generate e contenuti automatizzati, la comunicazione responsabile non è un'opzione etica accessoria, ma una competenza strategica.

A Fotografia Europea 2026, FERPI invita professionisti, giornalisti, studiosi e nuove generazioni a interrogarsi insieme sul potere delle immagini, del linguaggio e dell'intelligenza artificiale nella costruzione del senso. Perché ciò che non si vede è spesso ciò che incide di più. E imparare a riconoscerlo è il primo passo per comunicare con consapevolezza.

ORE 9:00 Registrazione partecipanti

## PROGRAMMA

**09:30**  
SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE

### FILIPPO NANI

Presidente FERPI

### DAVIDE ZANICHELLI

Direttore Fondazione Palazzo Magnani

### SILVESTRO RAMUNNO

Presidente Ordine dei Giornalisti dell'Emilia-Romagna  
La sfida dell'informazione responsabile nell'età dell'algoritmo.

### MODERA L'INCONTRO:

#### Eleana Elefante

Giornalista, Giurista, Reporter Immigration Central Mediterranean

**09:45**  
INTERVERRANNO

### MARIA CHIARA RIOLI

Professoressa associata Dipartimento di Studi linguistici e Culturali Unimore - Uni-Find  
Voci invisibili: per un'etica della narrazione storica.

### MICHELE MEZZA

Giornalista, scrittore e ideatore di Rainews24  
Guerre in codice.  
Come le intelligenze artificiali resettano la democrazia

### ALBERTO PAGANI

Docente di geopolitica e geostrategia  
La guerra cognitiva con AI generativa.

### CARMEN LASORELLA

Giornalista, anchor-woman, scrittrice, corrispondente di guerra  
Guerra ibrida / Vita reale.  
I fantasmi dell'incomunicabilità.

**11:00-11:15**  
BREAK

### ANNALISA VANDELLI

Fotoreporter, giornalista e scrittrice  
Illuminare l'invisibile.

### DAVIDE NITROSI

Vice Direttore - QN Quotidiano Nazionale e Quotidiano.net  
Oltre l'algoritmo, il giornalismo dei territori e delle comunità.

### LORENZO CAVAZZINI E ARIANNA SOLMI

Studio944  
Prima che scoloriscano.  
Custodire la memoria collettiva attraverso i podcast: istantanee di vita nelle voci dei nonni un progetto di Studio944.

### FEDERICA MANZONI

Direttrice Sustainability & Quality Certification di WindTre  
NeoConnessi: il programma di educazione digitale di WINDTRE dedicato a famiglie e scuole.

**12:30**  
TAVOLA ROTONDA

### MODERA L'INCONTRO:

#### Veronica Boldrin

Giornalista e socia professionista Ferpi

**14:30**

Visita guidata gratuita alle mostre di Fotografia Europea ai Chiostrini di San Pietro previo acquisto del biglietto ingresso (ridotto per i partecipanti al seminario)

A cura di:

**FERPI** FEDERAZIONE  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
ITALIANA

In collaborazione con:

**FONDAZIONE  
PALAZZO MAGNANI**  
REGGIO EMILIA

**FONDAZIONE  
ORDINE  
GIORNALISTI**  
Emilia-Romagna

**GEOPOLIS**

Con la sponsorizzazione di:

**ORYOKI**  
WE EXPERIENCE THE BRAND

**coop**  
Alleanza 3.0

**STUDIO MORANDI**  
FISCALE - LEGALE - LAVORO

Sponsor tecnico:

LET'S MAKE THE WORLD **Sprouta**

**STY'LLA**

Media partner:  
**QUOTIDIANO NAZIONALE**