

**COMUNICAZIONE
RESPONSABILE
E NUOVE
GENERAZIONI.**

**TRA PAROLE E ALGORITMI:
COMUNICARE CON ETICA
NELL'ERA DIGITALE**

8

**Maggio
2025**

**Laboratorio
Aperto**

**Chiostri
di San Pietro**

**Via Emilia San Pietro, 44/C
Reggio Emilia**

**FOTOGRAFIA
EUROPEA 025**

**EVENTO GRATUITO SU PRENOTAZIONE
REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA SUL SITO EVENTBRITE.IT**

FERPI torna a Fotografia Europea 2025 con un evento sulla Comunicazione Responsabile, esplorando il valore delle parole, l'errore come opportunità e il ruolo della tecnologia nelle relazioni. In linea con il tema "Avere vent'anni", si rifletterà su come comunicazione e tecnologia influenzano le nuove generazioni e la loro percezione del mondo. La sfida è promuovere una comunicazione consapevole e inclusiva, sostenendo la Comunicazione Responsabile come 18° obiettivo degli SDG's.

PROGRAMMA

MODERANO:

Biagio Oppi

Consigliere Nazionale Ferpi con delega
alle Relazioni Internazionali

Davide Berti

Direttore Gazzetta di Reggio

SALUTI

DAVIDE ZANICHELLI

Direttore Fondazione Palazzo Magnani

FILIPPO NANI

Presidente Ferpi

INTERVERRANNO

SILVESTRO RAMUNNO

Presidente dell'Ordine dei Giornalisti
dell'Emilia-Romagna

**Il nuovo codice deontologico dei giornalisti:
la sfida dell'Informazione Responsabile**

FRANCESCA CORRADO

Fondatrice Scuola di Fallimento,
economista e imprenditrice

Chi sbaglia fa giusto.

Il valore dell'errore e dell'apprendimento condiviso

SILVIA BRENA

Scrittrice e giornalista

Parole in tempesta

LISA IOTTI

Autrice, giornalista e inviata di Presadiretta

8 secondi. Viaggio nell'era della distrazione

ORE 9:00

Registrazione partecipanti

ORE 9:30

Saluti e inizio incontro

ORE 13:30

Chiusura lavori

ORE 14.30

**Visita guidata gratuita alle mostre
di Fotografia Europea ai Chiostri di San Pietro
previo acquisto del biglietto ingresso ridotto**

FEDERICO MONTANARI

Sociologo, Semiologo, Professore Associato
Dipartimento di Comunicazione ed Economia Unimore

La responsabilità della cultura.

Le parole, la comunicazione nelle canzoni

NICOLA GIACCHÈ

Digital Strategist e Presidente
Associazione Digital Freaks

Ma i giovani d'oggi, quanti anni hanno?

Nuove generazioni e nuove tecnologie

FRANCESCO M. CANUTI

Vice-Presidente Gruppo Giovani
Imprenditori di Unindustria Reggio Emilia
e Founder Popwave

Relazioni Sostenibili

VILMA SCARPINO

CEO BVA Doxa

I giovani tra Sostenibilità e Intelligenza

Artificiale. Cosa ci raccontano i dati ad oggi

ALESSANDRO MARANI

Brand Strategist, Creative Director,
Co-Founder Oryoki

La Generazione Z e il futuro del Marketing data-driven.

**Il marketing come motore di cambiamento, non solo
di consumo**

A cura di:

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

In collaborazione con:

**FONDAZIONE
PALAZZO MAGNANI
REGGIO EMILIA**

**FONDAZIONE
ORDINE
GIORNALISTI
Emilia-Romagna**

Con la sponsorizzazione di:

GIOVANI IMPRENDITORI
Unindustria Reggio Emilia

coop
Alleanza 3.0

ORYOKI
WE EXPERIENCE THE BRAND

Sponsor tecnico:

essent'ial

Media partner:

GAZZETTA DI REGGIO