

Il Venice Pledge

Guida per un'Intelligenza Artificiale
Responsabile nella Professione delle
Relazioni Pubbliche e della Comunicazione





GUIDA PER UN'INTELLIGENZA ARTIFICIALE RESPONSABILE NELLA PROFESSIONE
DELLE RELAZIONI PUBBLICHE E DELLA COMUNICAZIONE

Aggiornato a maggio 2025

I Principi Guida per un'Intelligenza Artificiale (IA) Responsabile nella Professione delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione di Global Alliance for Public Relations and Communication Management sono stati inizialmente sviluppati grazie ad una collaborazione tra le organizzazioni associate a Global Alliance e approvate dal Board ad aprile 2024. Questi principi sono centrali per Global Alliance e i membri vi aderiscono, insieme allo statuto e al codice etico, per far parte dell'associazione.

I Principi sono stati aggiornati durante una sessione co-creativa nel workshop sull'IA, organizzato da European Regional Council di Global Alliance a Venezia, ospitato da FERPI nel maggio 2025, in occasione del Mese dedicato a Tecnologia, Tendenze e Trasformazioni della Comunicazione. Le organizzazioni partecipanti hanno co-firmato il **Venice Pledge** (Impegno di Venezia) riaffermando il proprio impegno a integrare nella pratica un'IA Responsabile.

I principi così aggiornati sono stati ratificati dal Board di Global Alliance a giugno 2025.



IL VENICE PLEDGE

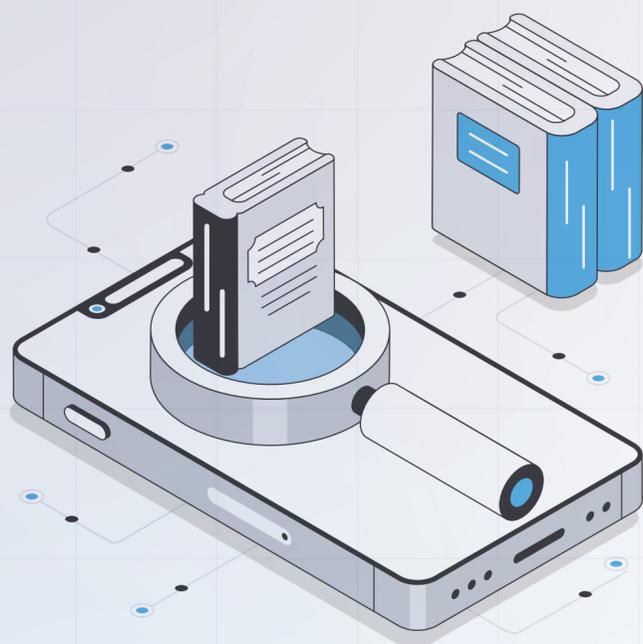
Il Venice Pledge rappresenta un impegno verso i **Principi Guida per un'IA Responsabile della Global Alliance for Public Relations and Communication Management**. Questi Principi offrono alle organizzazioni membri e alla professione di relazioni pubbliche e comunicazione nel mondo un quadro condiviso per l'uso responsabile dell'intelligenza artificiale (IA). I Principi guidano come utilizziamo l'IA nel nostro lavoro di tutti i giorni, nel modo in cui offriamo consulenza strategica e ne influenza le applicazioni sociali più ampie.

Poiché l'intelligenza artificiale continua a evolversi, questi principi guida rappresentano un documento in fieri, pensato per avanzare in parallelo allo sviluppo tecnologico. I principi non sono indipendenti, ma si integrano in un più ampio ecosistema di standard etici professionali, linee guida delle associazioni membri di Global Alliance e norme di legge locali, nazionali e internazionali. Questi Principi si fondano sull'etica e su un comportamento responsabile, e sono allineati ai **16 principi etici di Global Alliance**, universali e fondamentali per la pratica delle relazioni pubbliche e della comunicazione.

DEFINIZIONE DI RESPONSIBLE AI

Global Alliance definisce l'IA Responsabile come lo sviluppo e l'applicazione dell'intelligenza artificiale in maniera etica (*ethical*), trasparente (*transparent*) e centrata sull'essere umano (*human-centred*), impiegata strategicamente per supportare, e non sostituire, il giudizio umano, la creatività e la comunicazione. L'accento è da porsi su responsabilità (*accountability*), equità (*fairness*) e accuratezza (*accuracy*), minimizzando bias, disinformazione e danni. L'IA Responsabile si concentra sulla mitigazione dei rischi tramite la tutela della privacy e la protezione dei dati, riflettendo i valori professionali e organizzativi, e garantendo una corretta attribuzione, governance e supervisione umana per salvaguardare fiducia, integrità e benessere sociale.

I 7 principi guida per un'IA Responsabile:

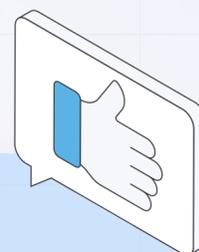


ETICA AL PRIMO POSTO

01

L'intelligenza artificiale nella professione globale delle relazioni pubbliche e della comunicazione deve rispettare gli standard etici in tutti gli aspetti della pratica professionale. Questi standard includono i [codici etici](#) di Global Alliance e delle singole [organizzazioni associate](#).

GOVERNANCE A GUIDA UMANA



02

L'utilizzo dell'IA nelle relazioni pubbliche e nella comunicazione deve essere gestito tramite una supervisione umana e allineato all'interesse generale. I modelli di governance devono definire i principi organizzativi che affrontino privacy, disinformazione, proprietà intellettuale, sicurezza, bias culturali, provenienza dei dati e processi decisionali autonomi.



RESPONSABILITÀ PERSONALE E ORGANIZZATIVA

03

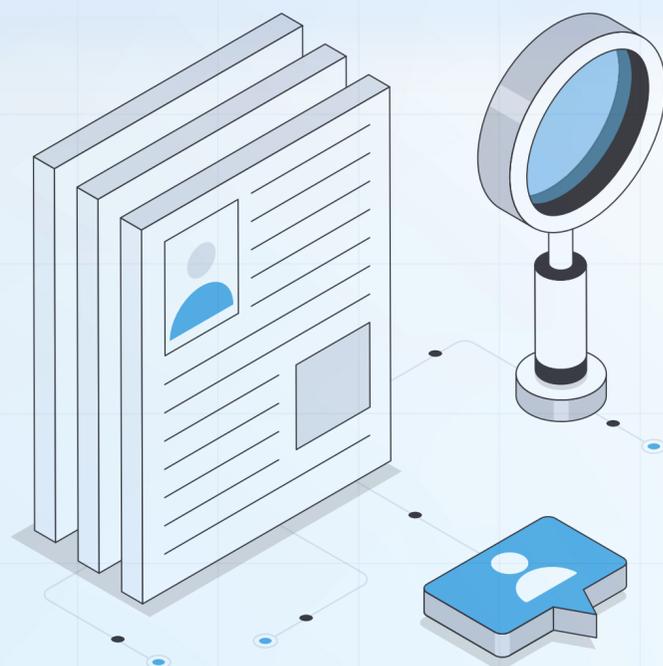
Una volta debitamente autorizzati, i professionisti delle relazioni pubbliche e della comunicazione, assieme alle organizzazioni che rappresentano, sono responsabili dei prodotti realizzati, pubblicati e condivisi quando questi sono generati o assistiti dall'IA. Questa responsabilità richiede ricerca rigorosa, utilizzo di fonti affidabili, *due diligence*, fact-checking, pensiero critico e formazione continua, per mantenere l'integrità professionale e contrastare il fenomeno di erosione della fiducia da parte delle opinioni pubbliche.



I 7 principi guida per un'IA Responsabile:

04 CONSAPEVOLEZZA, APERTURA E TRASPARENZA

Dato che l'IA è sempre più integrata nella vita quotidiana e influenza le decisioni individuali, organizzative e sociali, stakeholder e pubblici devono comprendere quando e come l'IA sia coinvolta. La divulgazione aperta e la trasparenza riguardo all'utilizzo di contenuti, dati e interazioni generati dall'IA sono fondamentali. L'attribuzione e le autorizzazioni appropriate devono accompagnare i risultati generati dall'IA.



05 FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

La comunità dei professionisti delle relazioni pubbliche e della comunicazione è responsabile della formazione permanente e di un continuo sviluppo professionale nel campo dell'IA. Come singoli professionisti dobbiamo considerare l'IA Responsabile una competenza chiave del mestiere, che richiede un apprendimento e una difesa continui all'interno delle nostre organizzazioni. Global Alliance e le organizzazioni che ne fanno parte promuovono l'educazione e lo sviluppo professionale nelle seguenti modalità:

- Fornendo linee guida per gli stakeholder e la comunità professionale
- Offrendo programmi di formazione continua e aggiornamento
- Facilitando il networking e la collaborazione interdisciplinare con gli stakeholder e gli esperti di IA.
- Sostenendo l'inclusione dei professionisti della comunicazione nella governance dell'IA
- Collaborando con le istituzioni educative per sviluppare programmi di studio basati sull'IA per le carriere nelle relazioni pubbliche e nella comunicazione.

I 7 principi guida per un'IA Responsabile:

UNA VOCE GLOBALE E PROATTIVA

06

Global Alliance, le sue organizzazioni associate e i professionisti delle relazioni pubbliche e della comunicazione svolgono un ruolo fondamentale nella salvaguardia dell'integrità della professione. In quanto sostenitori di trasparenza, equità e verità, i professionisti devono guidare organizzazioni e gli stakeholder verso un uso responsabile dell'intelligenza artificiale. Global Alliance agisce come voce globale e proattiva collaborando con gli organismi internazionali per dare forma alla governance dell'IA, sviluppando linee guida sempre più responsabili, sostenendo formazione e sviluppo di competenze, e promuovendo pratiche di IA inclusive ed eque. Attraverso advocacy, dialogo e definizione di standard, Global Alliance rafforza il ruolo della comunicazione nel garantire che l'IA serva l'umanità con integrità e responsabilità.

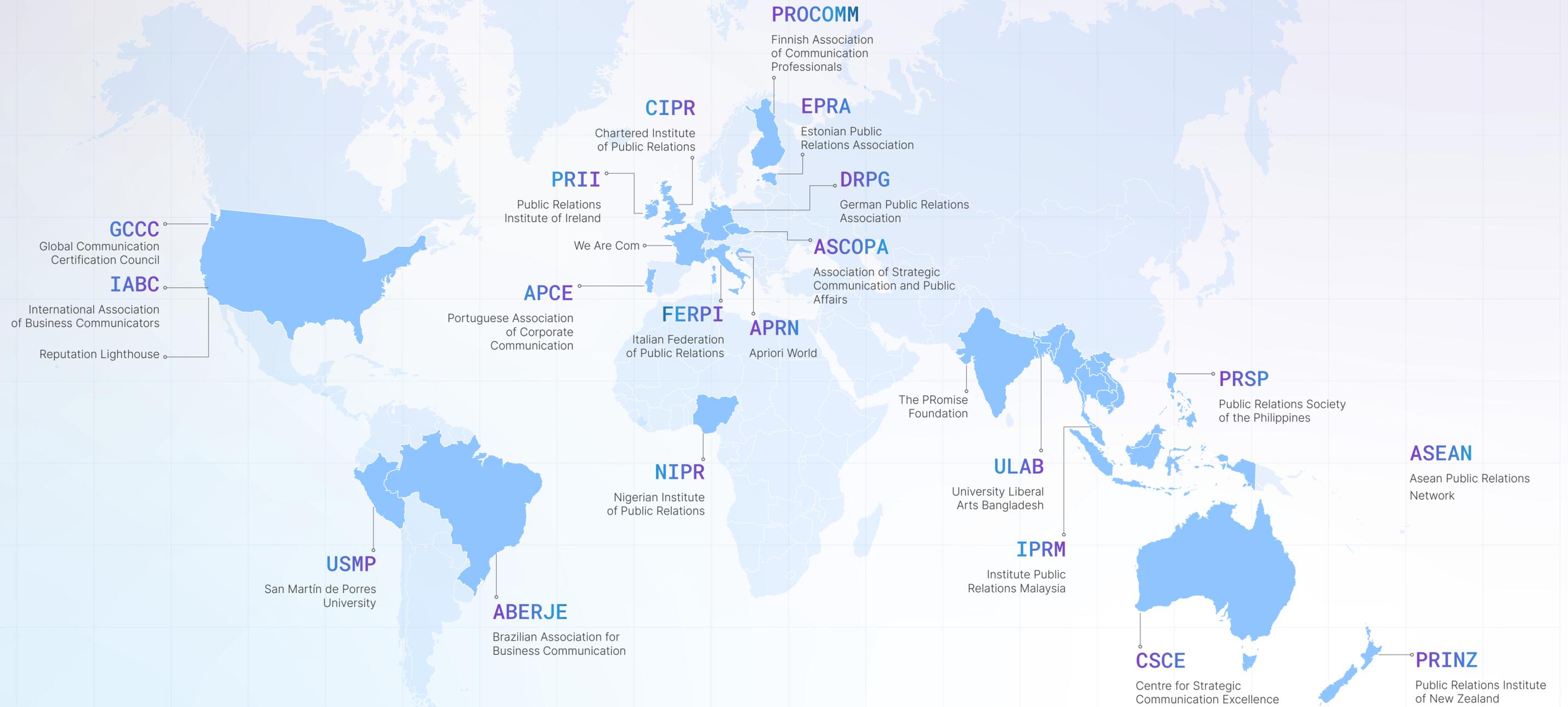


L'ESSERE UMANO AL CENTRO DELL'IA PER IL BENE COMUNE

07

I professionisti delle relazioni pubbliche e della comunicazione devono promuovere e implementare applicazioni di intelligenza artificiale centrate sull'essere umano che contribuiscano in modo tangibile al benessere sociale, all'inclusione economica e alla prosperità di tutti. Questo significa sostenere iniziative di IA che affrontino sfide sociali, promuovano equità e accesso e favoriscano l'interesse pubblico. I professionisti devono comunicare attivamente il potenziale sociale positivo dell'IA, riconoscendone l'impatto ambientale e restando vigili rispetto ad applicazioni che possano esacerbare le disuguaglianze o causare danni.

Organizzazioni membri rappresentate nella sessione:



Unisciti al Movimento

Se siete pronti a promuovere questi sette principi e dare vita al Venice Pledge nella vostra pratica professionale, **vi invitiamo a unirvi al movimento**

