

# **EUROPA VS AI:** **la sfida fra innovazione e regolamentazione**

---

Monitoraggio e analisi del web e delle conversazioni social degli italiani sul tema dell'Intelligenza Artificiale

**11 settembre - 11 ottobre 2024**

# OVERVIEW

Negli ultimi anni, il tema dell'**Intelligenza Artificiale** (AI) è esploso sui social media e sul web, diventando uno degli argomenti più dibattuti e affascinanti. Blog, forum, articoli di opinione e discussioni online riflettono un crescente interesse per le **immense potenzialità e le sfide** legate a questa tecnologia rivoluzionaria. L'AI sta ridefinendo ciò che è possibile in settori cruciali come le politiche pubbliche – dalla **sanità** all'**istruzione** – fino ai **servizi** e al **modo di fare impresa**.

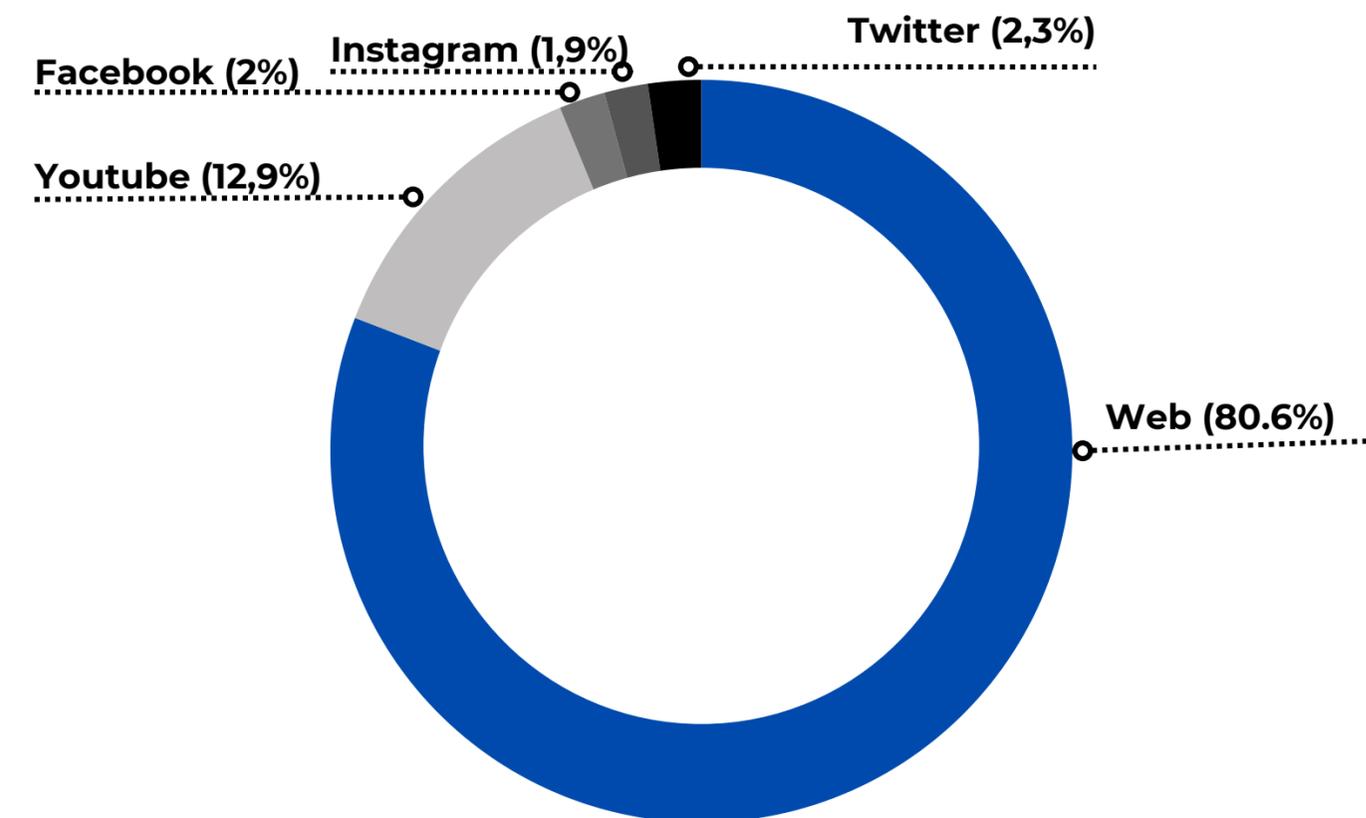
In Europa, il dibattito sull'AI è diventato ancora più acceso dopo la decisione di Meta di investire in sei nuovi paesi, escludendo però quelli europei. Questo ha scatenato una vera e propria **tempesta mediatica**, alimentata dalla lettera aperta di Meta all'Europa, in cui l'azienda punta il dito contro la normativa severa e poco trasparente a cui le aziende devono adeguarsi per operare nel continente, in particolare l'**AI Act**.

L'**Osservatorio sui Media e la Comunicazione di Telpress Italia** ha monitorato e analizzato il dibattito pubblico, a partire dalle oltre **25mila mentions** raccolte tramite la piattaforma Mediascope™ tra l'11 settembre e l'11 ottobre. Un numero impressionante, che ha generato quasi **60 milioni di reach** e dimostra quanto l'argomento sia ormai al centro dell'attenzione del pubblico.

# DATI RILEVATI

Il tema è molto popolare su web e social, il tema è molto discusso considerando il numero di mentions registrate ed il numero di interazioni, ma soprattutto molto “seguito” considerando che **articoli e post hanno raggiunto quasi 60milioni di persone.**

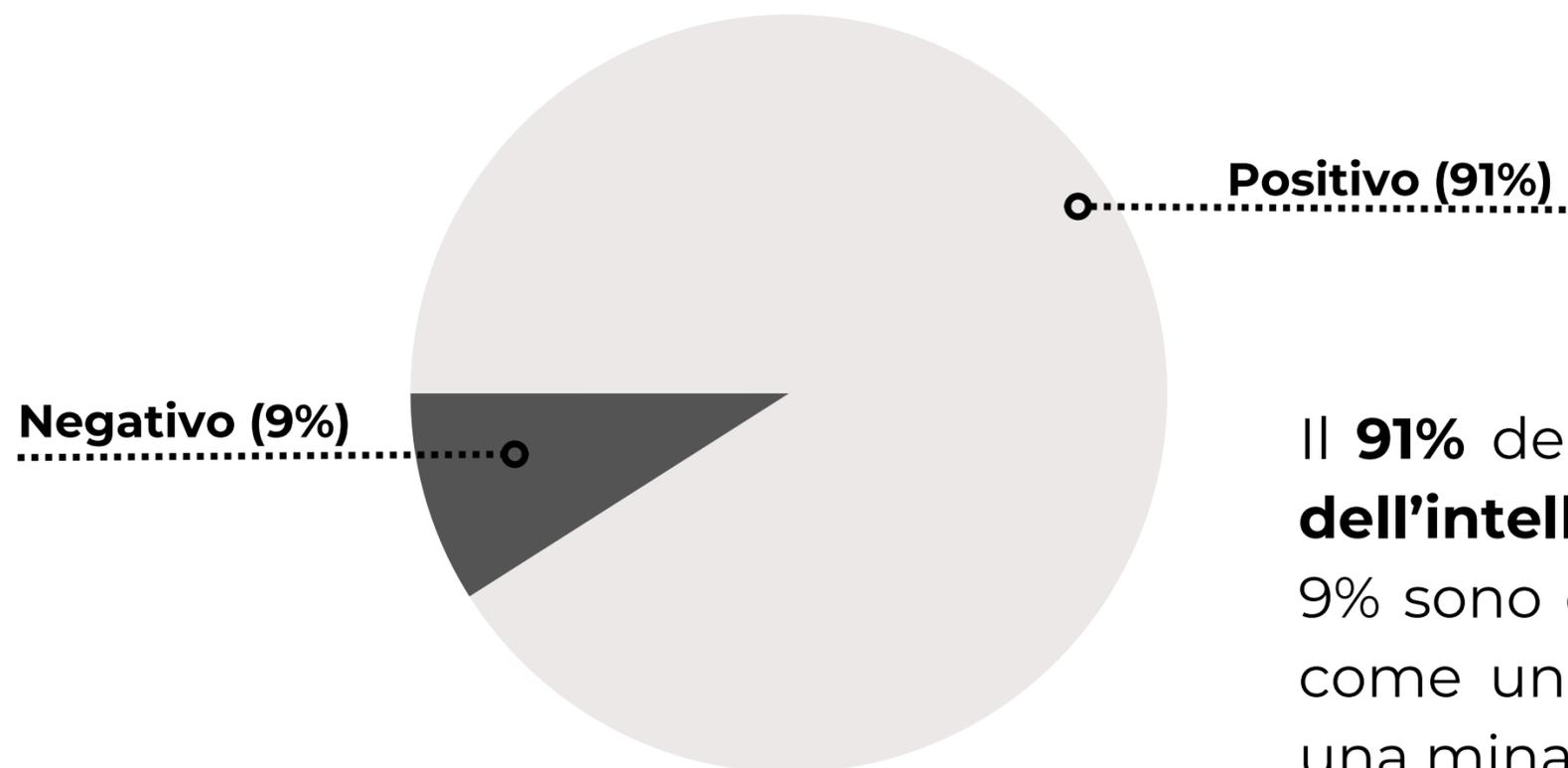
**Le mentions si distribuiscono in questo modo:**



# SENTIMENT

Un'indagine del Sole24Ore del 2023 mostrava che 5 persone su 10 si mostravano preoccupate per le conseguenze dell'Intelligenza Artificiale.

Dai dati raccolti, emerge invece una situazione diversa.



Il **91%** delle mentions raccolte sono **a favore dell'intelligenza artificiale**, al contrario solo il 9% sono contrarie. L'AI, infatti, viene vista più come una opportunità di crescita che come una minaccia.



Questa wordcloud fa riferimento alle parole che rimandano alle **motivazioni o alle preoccupazioni** nell'uso dell'AI. Sebbene la maggior parte delle parole abbia un sentiment positivo, evidenziando l'uso dell'AI come un'**occasione di crescita e di sviluppo**, le **preoccupazioni** principali si riferiscono alla **sicurezza** degli algoritmi o all'uso dei nostri **dati personali** per allenare gli algoritmi.



A partire dalla wordcloud, risultano alcuni temi principali che vengono trattati sul web quando si parla di intelligenza artificiale.

1. **AI e LAVORO:** Le imprese vedono nell'AI un motore di crescita che può ottimizzare processi, migliorare l'efficienza e promuovere la sostenibilità. Settori interi vengono ridefiniti, e le aziende sono chiamate a innovare per rimanere competitive.
2. **AI e TECNOLOGIA:** Termini come big data, algoritmi e modelli sono al centro del dibattito tecnologico.
3. **AI e SICUREZZA:** La crescente dipendenza dall'AI solleva importanti questioni riguardo alla privacy e alla sicurezza dei dati.
4. **AI e NORMATIVE:** L'Europa si trova al centro di un intenso dibattito sulla regolamentazione dell'intelligenza artificiale, con l'AI Act che rappresenta un tentativo pionieristico di definire linee guida chiare. Tuttavia le big tech hanno sollevato dubbi a riguardo.
5. **AI e SERVIZI:** L'impatto dell'AI si estende alla società nel suo complesso, influenzando settori chiave come la sanità, l'istruzione e l'introduzione di assistenti virtuali.

**Markus Reinisch  
(Meta): “Vi spiego una  
volta per tutte perché  
l’Europa sull’IA  
rischia di restare  
indietro”**



[STARTMAG](#) » [INNOVAZIONE E TECNOLOGIA](#) » G7 e Intelligenza Artificiale: il dilemma tra innovazione e privacy

## **G7 e Intelligenza Artificiale: il dilemma tra innovazione e privacy**

# EUROPA VS AI

Tra gli articoli che hanno catturato maggior attenzione, emergono questi due sulle **preoccupazioni e le sfide** che le aziende, incluse le big tech, stanno affrontando per adattarsi alle **normative europee** su **protezione dei dati e intelligenza artificiale**. Mentre queste leggi, come l'AI Act, sono pensate per garantire uno **sviluppo etico e sicuro** delle tecnologie, le imprese vedono nell'eccesso di regolamentazione un potenziale **ostacolo all'innovazione**.

Il vero timore è che l'Europa possa restare indietro, penalizzata da **regole troppo stringenti e poco chiare**. Le aziende temono di perdere terreno rispetto a paesi come Stati Uniti o Cina, dove la regolamentazione è più flessibile e consente un ritmo di innovazione più rapido. In gioco non c'è solo la conformità alle regole, ma la capacità di competere in un mercato globale sempre più dinamico, dove un freno all'innovazione può trasformarsi in un'opportunità mancata.

In questo contesto, si rende necessario un equilibrio: **proteggere i diritti e la sicurezza dei cittadini senza soffocare la creatività e la capacità delle imprese di innovare**. Solo così l'Europa potrà essere protagonista del futuro tecnologico, senza rischiare di essere messa da parte.

# BIG TECH PIÙ NOMINATE

<b>GOOGLE</b>	<b>3331</b>
<b>MICROSOFT</b>	<b>2285</b>
<b>OPENAI</b>	<b>2173</b>
<b>AMAZON</b>	<b>1392</b>

<b>META</b>	<b>1382</b>
<b>APPLE</b>	<b>1316</b>

## TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.

Telpress Italia da 40 anni è azienda leader nei servizi di monitoraggio, misurazione e analisi dei media.

La costante **innovazione**, la riconosciuta **professionalità**, l'**affidabilità** nel rispetto delle norme per la tutela del Diritto D'Autore fanno di Telpress il partner ideale di chi fa notizia e di chi fa notizie.

