

FERPI: InspiringPR 2023

Sul palco del Festival delle Relazioni Pubbliche di FERPI 13 speaker interpretano il tema delle Emozioni Venezia, sabato 6 maggio

Venezia, 14 aprile 2023 – Siamo cercatori di emozioni nell’era degli stimoli e delle sollecitazioni, cercatori di esperienze. In uno scenario estremamente frammentato e digitalizzato, come le emozioni possono essere chiave della divulgazione, della comunicazione, della cultura, delle relazioni?

A questo cercheranno di dare risposta tredici speaker provenienti dai più svariati ambiti della conoscenza, che si alterneranno sul palco di **InspiringPR il 6 maggio** a Venezia, l’evento dedicato alle Relazioni Pubbliche promosso da FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato da **FERPI Triveneto** in collaborazione con le delegazioni **UniFERPI** di Padova, Gorizia e Verona. Principali partner dell’evento Chiesi Italia, Coca Cola, Fastweb e Yerrick; media partner Corriere del Veneto, Corriere Imprese e Italtpress.

Tra gli speaker, **Alberto Gianfreda**, scultore e docente all’Accademia di Belle Arti di Firenze, che proverà ad emozionare i presenti con un intervento sul rapporto tra opera, artista, una relazione che vede nel “pubblico” il vero completamento dell’opera e del fare stesso. **Tiziana Bernardi**, ex amministratore delegato di una Società del gruppo Unicredit e Presidente di Golfini Rossi ETS, una associazione non profit che ha attivato un progetto di cooperazione con la Tanzania, e che sarà interprete di come l’emozione diventa azione e collaborazione. Il titolo del suo speech sarà proprio “*Il filo rosso*”, il filo conduttore che unisce i destini delle comunità e dei popoli. **Luciano Canova**, docente di Economia comportamentale e di Filosofia dell’Economia, divulgatore scientifico, autore di numerosi saggi, il 6 maggio a Venezia porterà una riflessione su l’“*Umiltà per superare l’hangover da overconfidence*”. Spesso l’eccessiva fiducia in sé stessi è la madre di tutte le trappole mentali, la più insidiosa e la più democratica. Ne siamo tutti vittime e calibratura è la parola giusta per fronteggiarla. Solo l’umiltà epistemica può aiutarci a fare scelte più felici. Tra gli altri anche **Mariangela Mincione**, fondatrice della Mincione Edizioni, una casa editrice indipendente, italiana e francese, che ha una peculiarità: le sue scelte editoriali nascono dall’incontro con persone e storie che suscitano emozioni e curiosità. Studia la contemporaneità e cerca di tradurla attraverso le sue pubblicazioni, scova gli autori selezionando le emozioni che le loro storie personali e narrative sanno creare, è una degli avamposti culturali che si battono per l’indipendenza del pensiero e per la libertà delle idee.

Da pochi giorni è ufficialmente **aperta la vendita dei biglietti**, con un prezzo scontato del 20% sul biglietto di ingresso inserendo il codice EMOZIONI20 (promozione valida fino a venerdì 21 aprile 2023) al seguente link: <https://inspiringpr-emozioni.eventbrite.it/>

Per maggiori informazioni sulla nona edizione del Festival è possibile consultare il sito web <http://www.inspiringpr.it> e i canali ufficiali dell'evento su [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e [YouTube](#).

Informazioni per la stampa:

Federica Lago

+39 348 8964870

Mail: press@inspiringpr.it

Diana Daneluz

+39 339 5785378

Mail: mediarelationferpi@gmail.com

FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana – rappresenta da oltre 50 anni in Italia i professionisti della Comunicazione e delle Relazioni Pubbliche, persone che ogni giorno ne fanno un mestiere e un tema di ricerca, studio e insegnamento. FERPI è impegnata per valorizzare la professione dei comunicatori presso i pubblici di riferimento, supportare la crescita professionale dei soci e non solo con qualificati percorsi di formazione, offrire un aggiornamento costante sulle mutazioni in atto grazie anche al confronto internazionale, promuovere la cultura della sostenibilità, partecipare attivamente al dibattito pubblico intorno alle policy del lavoro, della società civile, della democrazia.