

associazione stampa romana

STATI GENERALI DEGLI UFFICI STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE NEL LAZIO II EDIZIONE

Quali competenze e quali tutele per gli operatori dell'informazione e della comunicazione?

Convegno organizzato dalla Consulta degli Uffici Stampa dell'Associazione Stampa Romana
in collaborazione con l'Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale
e Roma Capitale

L'appuntamento è accreditato per la formazione obbligatoria dei giornalisti (4 crediti)
e per quella dei comunicatori pubblici (3 crediti)

ROMA – SALA DELLA PROTOMOTECA DEL CAMPIDOGLIO

Lunedì 3 giugno 2024

ORE 9.00 – 14.00

Conducono e moderano i lavori: Antonio Ranalli e Ugo Degl'Innocenti

Programma

Ore 9,00 - ore 9,30: registrazione partecipanti

Ore 9,30: saluti istituzionali

Saluto di benvenuto del Consigliere comunale di Roma Capitale, **Giorgio Trabucco**

Assessore al Personale, polizia locale, enti locali, sicurezza urbana, università della Regione Lazio,
Luisa Regimenti

Presidente dell'Associazione Stampa Romana, **Paolo Tripaldi**

Segretario dell'Associazione Stampa Romana, **Stefano Ferrante**

Presidente dell'Associazione italiana comunicazione pubblica e istituzionale, **Leda Guidi**

Presidente dell'Ordine dei giornalisti del Lazio, **Guido D'Ubaldo**

Ore 9,50: apertura dei lavori del Presidente della Consulta uffici stampa dell'Associazione Stampa Romana, **Antonio Ranalli**

associazione stampa romana

Parte prima: i protagonisti dell'informazione e della comunicazione nella pubblica amministrazione

Relazione introduttiva di **Ugo Degl'Innocenti**, Vicepresidente vicario della Consulta degli Uffici Stampa dell'Associazione Stampa Romana, giornalista pubblico in servizio nel Consiglio regionale del Lazio: *Figure professionali della legge 150/2000 e nei contratti pubblici della PA e relative criticità.*

I doveri del giornalista pubblico, dopo la sentenza della Cassazione 12444 del 24 giugno 2020, Avv. **Bruno Del Vecchio**, Patrocinante in Cassazione, consulente legale della Federazione nazionale della stampa italiana.

- *Comunicare bene è un dovere delle Istituzioni*, **Marco Magheri**, Segretario generale Comunicazione Pubblica (Associazione italiana comunicazione pubblica e istituzionale), giornalista e docente universitario.

- *Il "diritto alla conoscibilità" e la Pubblica Amministrazione. Per una comunicazione pubblica costituzionalmente orientata*. **Marina Caporale**, professoressa associata in diritto amministrativo, Università di Modena e di Reggio Emilia.

- *La comunicazione pubblica ai tempi dei social network e dell'AI*, **Adriano Valentini**, Responsabile Comunicazione Digitale con interim alla Comunicazione Istituzionale della Regione Lazio.

- *Le nuove sfide della PA per attrarre i professionisti dell'informazione e della comunicazione*, **Silvia Mattoni**, Coordinatrice regionale Lazio Comunicazione Pubblica (Associazione italiana Comunicazione pubblica e istituzionale), giornalista e responsabile Unità Relazioni con il pubblico del CNR.

- *L'individuazione di un sistema condiviso di criteri cui le amministrazioni pubbliche possano ispirarsi per uniformare le procedure di assegnazione degli incarichi presso gli uffici stampa. Best practice e proposte*. **Maria Grazia Giordano**, membro della Consulta degli Uffici Stampa dell'Associazione Stampa Romana, direttore ed editore della "Guida uffici stampa", Presidente fondatore e Portavoce Associazione SOS Alzheimer.

- *Gli accordi con l'Anci per gli uffici stampa dei comuni*, **Daniilo Moriero**, Responsabile ufficio stampa e comunicazione Anci (Associazione nazionale comuni italiani).

- *L'Ufficio Stampa di Roma Capitale*, **Stefano Costantini**, Direttore Ufficio Stampa Roma Capitale.

- *L'Ufficio Stampa della Regione tra professione e diritti*, **Daniele Di Mario**, Capo ufficio stampa Regione Lazio.

- *Ha ancora senso la denominazione "Ufficio stampa" nelle federazioni sportive?*, **David Ciaralli**, Responsabile Comunicazione e relazioni esterne della Federazione ginnastica d'Italia.

- *Raccontare l'Europa. Esperienze personali da portavoce dell'OLAF (Organismo antifrode europeo) e comunicatore della Commissione europea*, **Alessandro Butticè**, giornalista, generale in congedo della Guardia di Finanza.

- *Tavola rotonda sulle tutele sindacali delle professioni dell'informazione e della comunicazione negli enti pubblici*, con **Stefano Ferrante**, Segretario dell'Associazione Stampa Romana; **Lazzaro Pappagallo**, membro della Giunta esecutiva della Fnsi, **Marco Magheri**, Segretario generale Comunicazione Pubblica. Sono stati invitati i rappresentanti di Cgil, Cisl, Uil, Csa, Ugl, Usb, Anief. Conduce e modera **Ugo Degl'Innocenti**.

associazione stampa romana

Parte seconda: gli uffici stampa e gli uffici comunicazione nel settore privato

Introduce **Gaia De Scalzi**, Vicepresidente della Consulta degli Uffici Stampa dell'Associazione Stampa Romana, direttore media relations Utopia.

- *Le relazioni pubbliche*, **Serena Bianchini**, delegata regionale per il Lazio di Ferpi, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

- *Il Social media manager*, **Riccardo Pirrone**, Ansmm.

- *L'ufficio stampa nel settore dello spettacolo*, **Daniele Mignardi**, fondatore Daniele Mignardi Promo Press Agency.

Parte terza: uffici stampa e comunicatori tra pubblico e privato, gli impegni e le proposte

- *La tutela del titolo di giornalista negli uffici stampa pubblici e privati*, **Roberto Rossi**, Vicepresidente dell'Ordine dei giornalisti del Lazio.

- *Fotografia dei possibili contratti giornalistici e dei comunicatori nel pubblico e nel privato*, Avv. **Alberto Gava**, partner Prestige Legal & Advisory.

- *Gli uffici stampa freelance*, di **Vincenzo Campo**, Presidente della Consulta Lavoro Autonomo dell'Associazione Stampa Romana.

Presentazione del documento conclusivo, a cura di **Maria Grazia Giordano** e **Silvia Mattoni**.