

Documento informativo completo

in ottemperanza alla delibera n. 256/10/CSP, del 9 dicembre 2010, recante:
Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa

Nota informativa sondaggio: “Dottor AI - Come gli italiani usano l’intelligenza artificiale in tema di salute”

Autore: Eo Ipsò srl - Legnano

Committente e Acquirente: Cerba HealthCare Italia - Milano

Tipo di rilevazione: sondaggio conoscitivo e di opinione

Oggetto del sondaggio: indagine sul rapporto tra intelligenza artificiale e salute

Universo di riferimento: residenti in Italia over 18

Tipo di campione: campione statistico strutturato, rappresentante l’universo di riferimento per le variabili classi d’età, sesso e macro area geografica (regione)

Estensione territoriale: Italia

Data di realizzazione sondaggio: 09/05/2026 – 21/05/2026

Metodologia di raccolta delle informazioni: interviste telefoniche tramite 3 operatori opportunamente selezionati e formati, assistiti da sistema computerizzato per il data entry e le chiamate casuali

Verifica della coerenza delle risposte alle diverse domande: controllo in fase di realizzazione effettuato da un supervisore che coordina i 3 intervistatori, ascolta e controlla il loro operato

Numerosità campionaria: 1.000 casi

Rappresentatività dei risultati: il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio sul totale dei casi, al livello di significatività del 95%, è compreso fra +/- 4,2%

Numero di contatti: 3.527, di cui non risposti 1.428

Con risposta 2.099, di cui:

interviste non iniziate per mancanza di interesse: 630

interviste iniziate e non proseguite perché il soggetto era fuori campione statistico: 469

interviste realizzate: 1.000



eo ipso

Eo Ipsò srl, via Marche 6, 20025 Legnano (Mi), www.eoipso.it, info@eoipso.it, tel 0331 594166, fax 0331 459325 P.Iva 13478070157, cap.soc.i.v. 100.000 €, rea MI1658565

1/1

Giornalismo

- ufficio stampa
- comunicazione di crisi
- redazione e media content

Eventi

- convention e convegni
- allestimento stand e fiere
- new opening e spettacoli

Grafica

- editoria e creatività
- corporate e brand identity
- advertising e web

Comunicazione

- social media marketing
- media planning e buying
- produzione video