



6 febbraio 2026 | Gli articoli della settimana

Questo numero di FERPINews si apre con uno sguardo al futuro della federazione, dando spazio ai programmi e alle visioni dei candidati alla Presidenza per il triennio 2026–2029. Al centro anche il racconto del **PR Roman Forum** 2026, insieme a una riflessione sul ruolo sempre più centrale della comunicazione pubblica.

Come sempre, spazio alla vita della community: le opportunità di formazione, nuovi soci e nuovi risultati raggiunti. Chiude il numero la recensione della settimana dedicata al rapporto tra intelligenza artificiale e creatività.

**Buona lettura!**

---

## IN PRIMO PIANO

---

### I messaggi dei Candidati alla Presidenza FERPI 2026-2029

Si pubblicano, su indicazione della Commissione elettorale, per una più completa condivisione, gli articoli che sintetizzano i programmi dei candidati alla presidenza FERPI per il triennio 2026-2029.

L'Assemblea Generale Ordinaria dei Soci per l'anno 2026 si svolgerà sabato 11 aprile, con sede, orario ed ordine del giorno che saranno comunicati.

**FERPI** FEDERAZIONE  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
ITALIANA

**Agorà FERPI**  
**La candidatura**  
**di Daniela Bianchi**

Verso l'assemblea elettiva

[Leggi tutto l'articolo](#)

**FERPI** FEDERAZIONE  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
ITALIANA

**Radici, Voce, Futuro**  
**La candidatura**  
**di Filippo Nani**

Verso l'assemblea elettiva

[Leggi tutto l'articolo](#)

### PR Roman Forum 2026: il resoconto della Prima giornata di lavori

Si è tenuto a Roma, presso lo storico Hotel Quirinale, il **PR Roman Forum 2026**, la conferenza internazionale promossa dal World Innovation and Change Management Institute (WICMI) sotto il patrocinio di FERPI, che ha riunito professionisti della comunicazione, accademici, istituzioni, media e organizzazioni internazionali attorno a tre assi strategici: Green Communication, ESG e Sustainable Heritage.

[Leggi tutto l'articolo](#)



---

### Quando la comunicazione pubblica chiede tutto, ma riconosce pochissimo



Nell'articolo della Consigliera nazionale con delega alla Comunicazione, **Federica Zar**, emerge con chiarezza un problema strutturale: alla comunicazione viene attribuito un ruolo centrale per reputazione, trasparenza e fiducia, ma senza un reale riconoscimento economico e professionale.

[Leggi tutto l'articolo](#)

---

### Un ricordo per Franco Perugia

“Franco Perugia è scomparso lo scorso 30 gennaio, e con lui se ne è andato un talento raro, uno dei regali più preziosi che il mondo delle Relazioni pubbliche abbia potuto ricevere.” Il Consigliere nazionale **Alessandro Magnoni**, riporta il suo ricordo insieme alla testimonianza di **Sergio Pisano**, che ha lavorato con lui per lungo tempo.

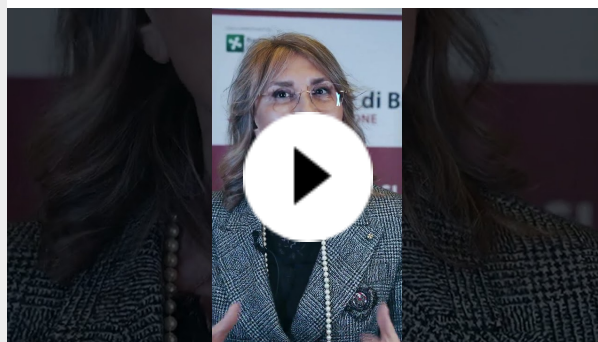
[Leggi tutto l'articolo](#)



### Oscar di Bilancio: i premiati

Il premio per la categoria **Società Benefit** è andato a **Way2Global S.r.l. SB**.

La motivazione



Il premio per la categoria **Istituzioni pubbliche, Università e associazioni di rappresentanza** è andato alla **Luiss Guido Carli**

La motivazione

---

## FORMAZIONE

---

### La comunicazione di un'istituzione finanziaria

Trasparenza, reputazione e fiducia nella comunicazione istituzionale, una nuova lezione CASP con FERPIlab, **martedì 10 febbraio alle 17.30**. Docente **Paola Ansuini**

Per iscriversi



---

## COMMUNITY

---

## Il socio Alex Dell'Era nominato Public Affairs & Communication Manager di Canon Medical Systems Italia

Una nomina che conferma il rafforzamento delle funzioni di public affairs e della comunicazione come leva strategica nel panorama sanitario italiano.

L'articolo



## Nuovi soci: Edgardo AL Ferrati e Manfredi Messina



Continua il nostro appuntamento con i nuovi soci FERPI che portano percorsi, esperienze e nuove opportunità di relazioni.

L'articolo

## LIBRI

### Estetica dell'intelligenza artificiale e il mito antropocentrico della creatività



**“Estetica dell'intelligenza artificiale e il mito antropocentrico della creatività”**, scritto a quattro mani da Emanuele Arielli e Lev Manovich è invito alla riflessione critica sul ruolo dell'IA nella produzione estetica e sui miti radicati di centralità umana e originalità creativa. La recensione di **Diana Daneluz**.

La recensione

## JOB SEARCH



[Consulta gli annunci!](#)

**Alla prossima settimana!**

**FERPI** FEDERAZIONE  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
ITALIANA

*FERPINews*  
Registrazione Tribunale di Milano  
7604/2025



**Ferpi** - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: [ferpi@ferpi.it](mailto:ferpi@ferpi.it) - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter  
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT  
[www.ferpi.it](http://www.ferpi.it) +393270481762 Ferpi