

1 Scegli le parole che costruiscono, non quelle che separano

Il linguaggio non è neutro:
è un **atto politico**. Ogni parola può
rafforzare o scardinare uno stereotipo

2 Ascolta prima di parlare

Le **resistenze** nascondono spesso paure.
Comprenderle le trasforma

3 Racconta la realtà, non le convenzioni

Un padre che accudisce un figlio
e una madre che lavora e dirige
un team sono la **normalità**,
non l'eccezione

4 Coinvolgi, non convincere

Donne e uomini sono insieme protagonisti
e responsabili del cambiamento culturale

5 Supera il modello della rabbia. Allenati alla collaborazione come strategia

La denuncia apre gli occhi.
La proposta costruisce **futuro**

6 Sii consapevole dei tuoi bias quando parli, scrivi, progetti, disegni, ti esprimi

Ogni scelta comunicativa riflette **convinzioni**.
Chiediti: chi sto escludendo?
Cosa sto dando per scontato?

7 Non celebrare la leadership femminile come un evento straordinario

La presenza di donne nei ruoli decisionali
non va sottolineata, va resa **abituale**

8 Non cercare differenze tra uomini e donne. Cerca talento, dappertutto

La diversità non è una cornice, è una lente
e un valore per leggere meglio la **realtà**

Dieci principi per una comunicazione equa

PAROLE
che
CONTANO

9 Confrontati con le nuove generazioni, per costruire il presente, non solo il futuro

Punta a coinvolgere e ispirare attraverso
i **sogni** dei più giovani e l'esperienza di
chi è più maturo

10 Dai valore alla comunicazione, sempre. Perché conta, sempre

Ogni contenuto è un'occasione per ridurre
distanze e costruire **equità**

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA
f @ in



progettazione e
realizzazione grafica

R—LAB
Reputation Lab