

## FERPI si dà appuntamento a Roma. Incontri di valore in vista dell'Assemblea Generale

***Il futuro della rendicontazione, le mosse verso uno sviluppo integrale e sostenibile, l'impatto dell'Intelligenza Artificiale Etica e di una rinnovata economia, al centro dei momenti che precederanno l'Assemblea dei Soci***

Roma, 15 novembre 2023 – Una giornata densa quella di venerdì 17 novembre a Roma. Da tutta Italia confluiranno nella Capitale i soci di [FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana](#) per la loro Assemblea Generale Ordinaria prevista nel pomeriggio, un'assemblea importante, a quasi un anno dall'insediamento del nuovo Consiglio e dove verranno definite anche alcune linee guida innovative nella direzione dell'impegno delle relazioni pubbliche e della comunicazione nelle imprese, nelle organizzazioni e nella società civile.

**L'assemblea generale sarà preceduta da due importanti appuntamenti.** Il primo, al mattino, **“Valore Condiviso. Il futuro della rendicontazione si scrive oggi”**, la nona tappa, quella finale, del Roadshow dell'Oscar di Bilancio Ferpi 2023, la cui cerimonia è prevista a Milano il 15 dicembre. Dopo aver attraversato lo Stivale, l'Oscar si racconta a Roma, dalle 10,00 alle 12,30 in **Assoholding** (Viale Parioli 39C), in un evento pubblico (previa registrazione: <https://www.assoholding.it/events/valore-condiviso-futuro-rendicontazione/>). Dopo il benvenuto di *Lorenzo Echeoni*, Executive Director Assoholding e l'introduzione di *Filippo Nani*, Presidente FERPI e *Serena Bianchini*, Delegata FERPI Lazio, sono previsti i contributi, con la moderazione di *Vincenzo Manfredi*, Direttore scientifico FERPI Lab, di: *Gian Luca Galletti* (Cons. Delegato Sostenibilità CNDCEC); *Isabella Faluntano* (Group Chief Sustainability Officer Angelini Industries); *Raoul Romoli Venturi* (Corporate Communication Director Ferrero Group); *Alessandro Lama* (Presidente Amusement Confesercenti e Resp. Comunicazione e Marketing Dedem); *Cristina Blasetti* (Football and Social Responsibility Officer IGC, UEFA Football & Social Responsibility Committee member); *Massimiliano Colognesi* (Head of External Affairs Italy – BAT). Con la partecipazione di *Daniela Bianchi*, Segretaria generale Ferpi e *Andrea Razeto*, Coordinatore Commissione Progetto Speciale Oscar di Bilancio. Variegata alte professionalità che testimonieranno, una volta di più, sul valore della rendicontazione non finanziaria come documento di trasparenza di azioni e risultati certamente, ma anche e soprattutto ormai quale asset strategico di politiche e scelte aziendali.

Nel pomeriggio, alle 15,30, presso la sede della **Associazione dei Cavalieri Italiani del Sovrano Militare Ordine di Malta**, in Piazza del Grillo 1, una conversazione su prospettive e trend in vista della successiva Assemblea dal titolo **“Sviluppo Integrale e Intelligenza Artificiale, l'impatto delle nostre scelte”**, anche questo un evento pubblico, previa registrazione: <https://EventoAssembleaFerpi2023.eventbrite.it>. A partire da due prospettive, quella dell'Economia di Francesco e della Intelligenza Artificiale Etica. Dalla avvertita necessità di ridare un senso all'economia, riandando al significato etimologico del termine – cura della casa –, al cogliere l'opportunità e il senso etico dell'Intelligenza Artificiale anche come chiave di soluzioni efficaci sul fronte del contrasto alla povertà e del riequilibrio sociale. Le comunità professionali, e quella dei Relatori pubblici e dei Comunicatori in primis, possono/devono contribuire a questo sguardo diverso. Dopo un breve saluto da parte di *Filippo Nani*, intervengono, sollecitati da *Felicia Pelagalli*, Ceo di Culture ed esperta di Human Data e da *Cristiana Rogate*, Fondatrice e Presidente Refe Strategie di sviluppo sostenibile EFE, *Mons Andrea Ciucci*, Coordinatore della Pontificia Accademia della Vita e *Giorgia Nigri Agulini*, Economista Economy Of Francesco. Le conclusioni affidate a *Daniela Bianchi*.

Al termine di questa intensa giornata, l'**Assemblea Generale Ordinaria di FERPI**. Occasione per fare il punto sui primi mesi di una rinnovata gestione della Federazione e promuovere quel senso di comunità proattiva e solidale che è il punto di forza dell'organizzazione. Accanto alle sue diverse competenze e professionalità.

Media Relations FERPI  
e-mail: [mediarelation@ferpi.it](mailto:mediarelation@ferpi.it)  
T. +39 339 5785378