

Oscar di Bilancio 2017 – Menzione Speciale – Milano, 23 novembre 2017

ProntoPro “Migliore Startup”

ProntoPro.it è il portale N.1 in Italia nato per connettere i clienti con i professionisti, le aziende e gli artigiani, ideato da Marco Ogliengo e Silvia Wang. L'idea di creare ProntoPro nasce da un bisogno reale del mercato: l'esigenza di trovare il giusto professionista in modo semplice e veloce avendo allo stesso tempo la possibilità di confrontare i profili, i preventivi e le recensioni ricevute dalle figure ricercate.

Oggi ProntoPro può annoverare tra i suoi iscritti oltre 150.000 professionisti tra artigiani per la casa, aziende edili, operatori nel mondo eventi, esperti del mondo web, docenti e operatori nel mondo del benessere della persona. Oltre 350.000 clienti hanno già usato ProntoPro per trovare professionisti e aziende tra le 500 categorie di servizi disponibili sul portale, che ogni mese riceve più di 2 milioni di visite.

L'obiettivo di ProntoPro è quello di creare un generale innalzamento del livello qualitativo del mercato portando meritocrazia e trasparenza nel mondo dei servizi.

Fondata a Marzo del 2015, la startup ha già raccolto 6 milioni di euro.

In due anni e mezzo, la web company ha lanciato anche due app: una business per permettere a tutti i professionisti iscritti di rispondere alle richieste di lavoro provenienti da tutta Italia e un'app per permettere ai clienti di confrontare i preventivi da mobile. ProntoPro ha da poco concluso la sua prima campagna di spot televisivi.

ProntoPro



Marco Ogliengo e Silvia Wang Co-founder di ProntoPro S.r.l.

Marco Ogliengo, torinese classe 1986, è Ceo e Co-founder di ProntoPro. Laureato in International Management alla Bocconi di Milano ha cominciato la sua carriera nel mondo della consulenza.

Nel 2012 è entrato in Rocket Internet e l'anno successivo è diventato Managing Director presso Zalora Taiwan e Zalora Indonesia, il più grande sito di e-commerce del sud-est asiatico.

Silvia Wang, milanese classe 1986, è President e Co-founder di ProntoPro. Laureata con lode in Marketing Management alla Bocconi di Milano, ha dato avvio alla sua carriera lavorando presso la sede indonesiana di Rocket Internet in qualità di Marketing Manager per startup del calibro di Zalora e Lamido.

Motivazione della Giuria Oscar di Bilancio

Per la completezza, il dettaglio e la puntuale frequenza degli aggiornamenti ai suoi investitori, che comprendono sia l'andamento delle metriche operative e finanziarie della Società sia il monitoraggio dell'ambiente esterno e della concorrenza sia le necessità di recruiting per la squadra. Non si tratta quindi solo di report formali, ma di un meccanismo che tiene aperto il dialogo e lo rilancia ogni volta che chi riceve l'aggiornamento è in grado di aiutare la Startup.

Oscar di Bilancio è lo storico concorso promosso e organizzato da FERPI, che da oltre cinquant'anni premia le imprese più virtuose nelle attività di rendicontazione finanziaria e nella cura del rapporto con gli stakeholder. Il Premio rappresenta da sempre un punto di riferimento per le comunità professionali del settore economico-finanziario e della comunicazione con i mercati in Italia.

Contatti media Brunswick: oscardibilancio@brunswickgroup.com +39 02 92 88 62 00