

Il premio speciale alla comunicazione politica: oltre i social media, verso una comunicazione di relazione



Daniela Bianchi
Segretario Generale Ferpi

Aver focalizzato questi aspetti, è uno dei primi successi di questo importante riconoscimento, significa innanzitutto aver lasciato alle spalle la stagione edonistica dell'utilizzo della comunicazione come personal branding, per avanzare più responsabilmente verso una comunicazione che si ponga il tema dell'impatto.

In un'epoca in cui la comunicazione politica sembra essere dominata dai social media, il Premio Speciale alla Comunicazione Politica, assegnato da Ferpi nell'ambito degli Italian Politic Awards, offre una prospettiva diversa e più profonda. Questo riconoscimento non premia semplicemente i politici che hanno una forte presenza online, ma coloro che, attraverso una comunicazione efficace e istituzionale, riescono a stabilire una vera relazione con i cittadini, rispettando il mandato affidato loro dagli elettori

La commissione presieduta da FERPI, coordinata da Luigi De Gregorio e che ha visti impegnati e coinvolti Francesca Buttara, Francesco Nicodemo, Antonio Palmieri, Domenico Giordano, Patrizia Catellani, Vincenzo Manfredi, si è posta come linea di condotta l'importanza di una comunicazione politica che va oltre la superficialità dei "mi piace" e delle condivisioni, per valutare invece aspetti e dati qualitativi e misurarne l'efficacia.

Il valore del Premio IPA, e la menzione speciale alla comunicazione politica, risiede proprio nell'intendere il valore della comunicazione e delle relazioni come strumento di partecipazione, permettendo ai cittadini di essere informati e coinvolti nei processi decisionali. Questo tipo di comunicazione non solo rende trasparente l'attività politica, ma contribuisce anche a rafforzare la fiducia tra eletti ed elettori.

Una comunicazione politica efficace, infatti, deve saper trasmettere l'impatto delle decisioni sui cittadini. Spiegare in maniera chiara e comprensibile le ragioni dietro le scelte politiche, le possibili conseguenze e i benefici attesi, aspetti che sono fondamentali per mantenere un dialogo aperto e costruttivo con i cittadini, le comunità, i territori. Questo approccio non solo educa e informa, ma facilita anche una maggiore partecipazione democratica.

Il Premio Speciale alla Comunicazione Politica edizione 2024 è stato assegnato ai parlamentari **Domenico Furguele, Walter Rizzetto, Federico Mollicone, Luigi Marattin, Antonio Misiani e Giulia Pastorella**, e vuole essere un incoraggiamento a tutti i politici di riflettere sul proprio approccio comunicativo e vedere nella comunicazione un'opportunità per creare un legame più forte e significativo con i cittadini.

Solo attraverso questo tipo di comunicazione, infatti, è possibile costruire una società in cui le decisioni politiche siano comprese, discusse e supportate dalla collettività.



Peso: 18-53%, 19-15%