

Oscar di Bilancio 2017 - I Vincitori - Milano, 23 novembre 2017

Cesvi vince il premio

“Oscar di Bilancio Fondazioni erogatrici e Organizzazioni no profit”



Cesvi è un'organizzazione umanitaria italiana laica e indipendente, Fondazione di partecipazione e Onlus, fondata a Bergamo nel 1985.

Opera in tutti i continenti per trasformare l'intervento umanitario in occasioni per costruire progetti di lungo periodo in grado di promuovere l'autosviluppo e il protagonismo delle comunità beneficiarie.

In Italia, supporta iniziative a favore delle comunità di migranti e si occupa di tutela e integrazione di minori stranieri non accompagnati, con l'obiettivo di rafforzare il suo impegno per l'inclusione sociale delle fasce più vulnerabili e per la protezione dell'infanzia.

Realizza campagne di sensibilizzazione rivolte al pubblico italiano ed europeo per incoraggiare tutti, in particolare i più giovani, a diventare cittadini attivi e responsabili, protagonisti di un cambiamento culturale e sociale.

Fa parte del network Alliance2015 insieme a 6 ONG di diversi Paesi europei - Acted (Francia), Concern Worldwide (Irlanda), Helvetas (Svizzera), Hivos (Olanda), People in Need (Repubblica Ceca), Welthungerhilfe (Germania) - per essere ancora più efficace nella lotta contro la povertà in tutto il mondo e contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Giangi Milesi, Presidente

Giangi Milesi è Presidente del Cesvi. È stato eletto nel 2005, dopo aver ricoperto dal 2000 il ruolo di Direttore dell'Unità raccolta fondi, comunicazione, educazione. Già consulente aziendale di marketing communication, negli anni Novanta ha lavorato come volontario Cesvi ideando e dirigendo numerose iniziative di relazioni pubbliche e campagne di “pubblicità positiva”. Tra queste: ‘Per un mondo a colori’ (spot educational ospitato nel settembre-ottobre 1992 da Canale 5); ‘SOS Nord Corea’ (campagna di raccolta fondi ospitata da tutte le reti televisive e i network radiofonici nel '97 e '98); ‘Il pianeta casa comune’ (campagna educational sulla globalizzazione, patrocinata da Pubblicità Progresso, ospitata da Rai, Mediaset, quotidiani, periodici e affissioni nel 1999 e nel 2001). Dal 1992 è direttore responsabile di ‘Cooperando’ il bimestrale che il Cesvi invia a oltre 70.000 donatori italiani dell'associazione. È artefice di ‘Fermiamo l'AIDS sul nascere’, campagna per prevenire la trasmissione madre-neonato dell'HIV in Africa, che nel 2001 ha trovato ospitalità gratuita sui principali mass-media italiani e, nel 2002, il sostegno di numerose aziende. In particolare di Vodafone con il lancio del SMS Solidale, operazione premiata, nel 2003, con “Sodalitas Social Award”.



Dal 2009 vicepresidente di Agire - Agenzia Italiana di Risposta alle Emergenze; dal 1989 socio professionista della Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche (e delegato per il Non profit dal 2007 al 2011); dal 2002 socio senior dell'Associazione Italiana Fundraiser - Assif (e tesoriere dal 2005 al 2011); pubblicista, dal 1992 iscritto all'Ordine dei Giornalisti.

Motivazione della Giuria Oscar di Bilancio

L'edizione del bilancio 2016 conferma la capacità dell'associazione di utilizzare il bilancio sociale come strumento di pianificazione, gestione e rendicontazione, e fornire un'informazione completa e trasparente ai propri stakeholders, a partire dai donatori.

Oscar di Bilancio è lo storico concorso promosso e organizzato da FERPI, che da oltre cinquant'anni premia le imprese più virtuose nelle attività di rendicontazione finanziaria e nella cura del rapporto con gli stakeholder. Il Premio rappresenta da sempre un punto di riferimento per le comunità professionali del settore economico-finanziario e della comunicazione con i mercati in Italia.

Contatti media
Brunswick: oscardibilancio@brunswickgroup.com
+39 02 92 88 62 00