

COMUNICATO STAMPA

VALORE CONDIVISO. Il futuro della rendicontazione si scrive oggi

La prima tappa del Roadshow nazionale ha aperto la 59ma edizione dell'Oscar di Bilancio FERPI, da oltre 60 anni, premio dell'eccellenza nella rendicontazione

Milano, 6 settembre 2023 - L'evento inaugurale del Roadshow nazionale 2023, tenutosi ieri nell'Aula Magna del nuovo Campus SDA dell'Università Bocconi, ha segnato l'avvio della **59ma edizione dell'Oscar di Bilancio**. Per oltre 60 anni, l'Oscar di Bilancio - promosso da **FERPI, Università Bocconi e Borsa Italiana** - ha accompagnato la crescita dei sistemi di *reporting* e premiato la loro significatività, trasparenza e leggibilità. L'evento del 5 settembre ha offerto l'opportunità di riflettere sulle nuove normative e sottolineare l'importanza di una rendicontazione accurata degli effetti e degli impatti prodotti, che permetta di supportare le decisioni e instaurare un dialogo costruttivo con i diversi stakeholder. Un'occasione per illustrare le novità della nuova edizione e gli elementi distintivi che rendono l'Oscar di Bilancio il premio sul reporting più prestigioso e autorevole.

Sono intervenuti: **Francesco Billari**, Rettore Università Bocconi, con i *saluti istituzionali*; **Filippo Nani**, Presidente FERPI con una *Introduzione ai lavori*; **Ariela Caglio**, Professore Associato di Programmazione e Controllo presso il Dipartimento di Accounting dell'Università Bocconi e Direttore del Double Degree Bocconi-ESSEC – *Keynote speech: "Corporate Sustainability Reporting: tra presente e futuro"*; **Andrea Razeto**, Direttore CSR e Sostenibilità Hitachi Rail, CDN FERPI - EFFAS Certified ESG analyst e Coordinatore Oscar di Bilancio – *Novità della 59ma edizione*; **Cristiana Rogate**, Presidente Refe – Strategie di sviluppo sostenibile, Delegata FERPI ai rapporti con le Associazioni partner Oscar di Bilancio – *Oscar di Bilancio e Obiettivo 17 dell'Agenda 2030 ONU*; **Matteo Colle**, Direttore Relazioni esterne e Sostenibilità Gruppo CAP, CDN FERPI – *Centralità della comunicazione e della relazione con stakeholder e comunità*.

Il Magnifico Rettore, **Francesco Billari**, ha confermato il ruolo di rilievo che l'Oscar di Bilancio - giunto alla sua 59° edizione - ha per l'Università Bocconi, che da anni è parte del Comitato Promotore. **Filippo Nani**, Presidente FERPI, ha introdotto i lavori sottolineando la sempre maggiore importanza del ruolo dei comunicatori per diffondere la cultura della sostenibilità e dare centralità a temi come la lotta al cambiamento climatico e alle disuguaglianze, temi su cui anche l'Associazione stessa è sempre più impegnata. FERPI sostiene l'Oscar di Bilancio in quanto crede che la rendicontazione sia uno strumento al servizio dell'organizzazione e dei suoi stakeholder.

La Prof.ssa **Ariela Caglio** nel suo keynote speech ha presentato gli esiti della ricerca svolta sul valore che una rendicontazione efficace produce per le organizzazioni, anche in considerazione dei nuovi obblighi normativi introdotti, in particolare la CSRD. Un Bilancio con contenuti di qualità e ad elevata efficacia comunicativa rappresenta un asset per l'organizzazione e ne migliora processi decisionali e gestionali, relazione con gli stakeholder e *reputation*. L'asseverazione puntuale, trasparente e chiara delle performance dell'organizzazione aumenta il valore della rendicontazione, disincentivando pratiche di *impression management* e di comunicazione manipolativa (es. greenwashing), che nell'analisi si confermano controproducenti, minando il legame di fiducia con i propri stakeholder.

"Il Bilancio oggi è sempre più una condivisione di impegno, una rendicontazione con prospettiva che guarda al futuro e che dimostra come le organizzazioni possono creare un impatto positivo in risposta alle esigenze di oggi, è la base di una comunicazione sostenibile" ha dichiarato **Andrea Razeto**, Direttore CSR e Sostenibilità Hitachi Rail, che ha presentato gli elementi di novità di questa edizione. La prima è l'integrazione della Categoria "Utility e Multiutility quotate e non" per valorizzare le specificità di questa tipologia di impresa che si occupa di servizi di pubblica utilità e il suo ruolo per lo sviluppo sostenibile di comunità e territori. La seconda, l'istituzione del Premio speciale dedicato alla Generazione Z - promosso in collaborazione con il Giffoni Innovation Hub - che valuta la capacità dei Bilanci di coinvolgere le nuove generazioni nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità tramite canali e strumenti di comunicazione innovativi. Infine, il Roadshow nazionale per promuovere l'Oscar di Bilancio su tutto il territorio.

Cristiana Rogate, Presidente Refe, ha centrato il suo intervento sugli elementi distintivi e di unicità dell'Oscar di Bilancio. Tra questi, la logica *cross-sector* che - in linea con l'Obiettivo 17 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite "Partnerships for the goals" - non include solo le diverse tipologie di imprese, ma anche istituzioni pubbliche, associazioni di rappresentanza, imprese sociali e non profit. "Un approccio che favorisce una visione condivisa e obiettivi comuni, che aprono la strada ad un'azione di sistema e a un apprendimento reciproco tra le pratiche di rendicontazione dei diversi soggetti della polis". Altro elemento qualificante è il processo di valutazione, affidabile e rigoroso, allineato agli standard e sempre aggiornato rispetto alle novità normative e ai temi al centro del dibattito. La qualità della valutazione è garantita dal ruolo delle Associazioni Partner, che da anni affiancano stabilmente il Comitato Promotore, assicurando una selezione accurata delle pratiche di rendicontazione più evolute, premiando i best in class.

Il ruolo chiave della comunicazione nella creazione di un dialogo con la comunità è al centro dell'intervento di **Matteo Colle**, il quale ha sottolineato come: "la comunicazione integra il senso dell'agire dell'azione industriale e crea lo spazio per la partecipazione e condivisione con stakeholder: per fare ciò, la rendicontazione è strumento fondamentale, che apre le porte dell'azienda e "nutre" gli stakeholder con le conoscenze utili per essere attori di rilievo, come sempre più viene loro richiesto anche dalle nuove normative, nella vita dell'azienda".

Il **Roadshow nazionale** toccherà, già nel mese di settembre, anche le città di **Torino (14 settembre), Vicenza (20 settembre), Genova (20 settembre) e Catania (28 settembre)**, in un countdown di 10 tappe totali verso la **cerimonia di premiazione** in programma il prossimo **15 dicembre a Palazzo Mezzanotte** (Milano). Le altre tappe verranno comunicate in seguito.

Sarà possibile inviare la propria candidatura fino al **20 ottobre**, compilando l'apposito form ([LINK](#)).

Per qualsiasi informazione in merito alla partecipazione, è possibile contattare la segreteria all'indirizzo oscardibilancio@ferpi.it.

CATEGORIE DEL PREMIO

- GRANDI IMPRESE QUOTATE
- GRANDI IMPRESE NON QUOTATE
- UTILITY O MULTI-UTILITY QUOTATE E NON
- MEDIE E PICCOLE IMPRESE QUOTATE
- MEDIE E PICCOLE IMPRESE NON QUOTATE
- IMPRESE FINANZIARIE
- SOCIETÀ BENEFIT
- ISTITUZIONI PUBBLICHE E ASSOCIAZIONI DI RAPPRESENTANZA
- FONDAZIONI DI EROGAZIONE
- IMPRESE SOCIALI E ASSOCIAZIONI NON PROFIT

PREMI SPECIALI

- Premio Oscar di Bilancio "Comunicazione della sostenibilità"
- Premio Oscar di Bilancio "Dichiarazione non finanziaria"
- Premio Oscar di Bilancio "Integrated Reporting"
- Premio Oscar di Bilancio "Generazione Z"

ASSOCIAZIONI PARTNER



Relazioni con i Media FERPI
T- +39 339 5785378
Mail: mediarelationferpi@gmail.com