
a dire il vero

Un progetto di media literacy contro le fake news

A dire il vero

2023-2025

Un progetto di **media literacy** per:

- **prevenire il dilagare delle fake-news**
- **contrastare il disordine informativo e la disinformazione** come indicato da Global Alliance nella call per il 18° goal degli SDGs attraverso attività di comunicazione responsabile

PRE-BUNKING



Operiamo alla **radice del problema**, prima che la bufala diventi virale.

PREVENZIONE



Contrastiamo la nascita delle fake news agendo su due fronti: chi scrive e chi legge.

COALIZIONE



Coinvolgimento di tutti gli stakeholder interessati dalla disinformazione.

2 FAKE NEWS E DISINFORMAZIONE: I DATI

Cresce l'esposizione alle Fake news



29%

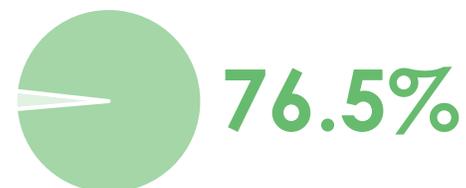
ritiene di essere esposto a fake news



35%

non è certo di saper riconoscere le fake news

Fake news sempre più difficili da scoprire



ritiene che le fake news siano più sofisticate e difficili da scoprire

Il 61,1% ritiene di avere solo in parte le competenze necessarie per riconoscere le fake news



non ritengono di avere le competenze necessarie per riconoscere le fake news

3 OBIETTIVI & TARGET

adireilvero

Si rivolge a **3 differenti target** coinvolti in maniera differente dal fenomeno della disinformazione:



Giornalisti, comunicatori e influencer



Professori e studenti di scuole e università



Opinione pubblica

OBIETTIVI:

01

Combattere le Fake news e la disinformazione fornendo i giusti strumenti

02

Aumentare l'alfabetizzazione mediatica scientifica del largo pubblico condividendo un approccio scientifico all'informazione

03

Educare gli attuali e futuri giornalisti e i comunicatori non scientifici a un approccio scientifico più informato per comunicare in maniera semplice le questioni medico-scientifiche

4 NUMERI DELLA FASE PILOTA

11

PAPER & RICERCHE 

Scritti dagli studenti UNIBO di comunicazione



INSEGNANTI DELLE SCUOLE SUPERIORI
coinvolti dalla Fondazione Golinelli n°18

8

PODCAST da 45min

Coinvolgimenti di **+60 studenti** 



ARTICOLI per la rivista Zainet n°3

Mesi di ottobre, novembre e dicembre

27

ARTICOLI per il sito
online di Zainet 



GIORNALISTI ACCREDITATI n°42
Al corso giornalisti di Pescara

+30

COMUNICATORI della SALUTE 

Contattati tra agosto e dicembre 2023



Forum EU Global Alliance



Zainet di ottobre 2023



Corso giornalisti Pescara