

DENTRO TUTTI

Network dei pensieri positivi



GRANDI EVENTI GRANDE VISIBILITÀ

I Partner di Dentro Tutti hanno un intenso programma composto da migliaia di eventi, pubblicazioni, reti, servizi, festival, siti, social... La decisione di fare sistema e creare una vetrina che raccolga tutti gli attori fa di Dentro Tutti un canale valoriale di enorme peso sociale e destinato a creare dialettica tra associazione e associazione, tra persona e persona in una grande Rete del Bene Comune.

Dentro Tutti sarà presente in tutta la Rete come canale di promozione e valorizzazione del pensiero positivo, creando una adeguata visibilità e desiderio di condivisione e mettendo a disposizione degli educatori il meglio di quanto prodotto sia in Italia sia a livello internazionale. La redazione di Dentro Tutti, supportata dalle opportunità di visibilità offerte dai partner media e dai punti di contatto renderà disponibili i contenuti in primis al mondo della scuola italiana di ogni ordine e grado.



PARTNER



Nasce dalle storiche esperienze nel campo della comunicazione sociale di Smemoranda e M&C. Promuove il progetto Dentro Tutti e affianca il terzo settore come partner divulgativo e di sviluppo di attività di fundraising. Un grande progetto di sistema che vuole mettere in rete communities diverse in un percorso di valori e sostenibilità comune.



È il settimanale del Corriere della Sera che racconta le buone pratiche e le storie dell'Italia che non si arrende. Ogni martedì con il Corriere della Sera vengono valorizzate esperienze di associazioni, fondazioni, cooperative, società sportive e delle tante aziende che fanno impresa con la logica della responsabilità sociale.



Collabora con le associazioni non profit per promuovere iniziative - all'esterno e all'interno della programmazione radiotelevisiva e crossmediale - di sensibilizzazione, comunicazione e raccolta fondi, e per sviluppare la massima attenzione del pubblico sulle tematiche a carattere sociale. Definisce inoltre le campagne Rai per il sociale.



È una platform company, un sistema online della più famosa agenda italiana. Racconta i cambiamenti attraverso lo sguardo di una comunità creativa, legata al mondo della cultura, dello spettacolo, dello sport. Il mondo Smemo è diventato un grande spazio di libera espressione e sviluppo della coscienza critica, per condividere contenuti culturali e diffusi valori sociali positivi.



Smemoranda.it è la testata online della più famosa agenda italiana. Racconta i cambiamenti attraverso lo sguardo di una comunità creativa, legata al mondo della cultura, dello spettacolo, dello sport. Il mondo Smemo è diventato un grande spazio di libera espressione e sviluppo della coscienza critica, per condividere contenuti culturali e diffusi valori sociali positivi.



Zelig TV è una rete televisiva in chiaro (canale 63). Le trasmissioni partono dagli studi di Viale Monza 140 a Milano, sede dello storico locale omonimo, sinonimo di comicità e intrattenimento. Centinaia di comici e artisti hanno già calcato questo palco diventando influencer ante-litteram. Zelig TV Official conta 133 milioni di visualizzazioni in 10 anni su Youtube.



LA NUOVA TESTATA MULTICANALE.

DENTRO TUTTI

Non Profit, Creative Commons, Zero Fake News

Dentro Tutti

Un grande progetto di edizione innovativa e collettiva cui partecipano i principali Attori del Terzo Settore. È una testata multicanale (un po' carta, un po' rete, un po' social) che raccoglie e promuove i grandi temi delle sostenibilità: sociale, culturale, ambientale. Realizzato con un'interfaccia innovativa, pensato principalmente per gli smartphone, Dentro Tutti è a portata di un click su tutti i device. I suoi contenuti sono Creative Commons, condivisibili e replicabili senza pagare diritti. Utilizzabili. È un EXPO del Bene Comune in continuo sviluppo.

Target

- I Giovani di ogni età scolastica e i lavoratori
- La Scuola: insegnanti, dirigenti scolastici, docenti, formatori
- La Famiglia e gli educatori di riferimento.

Più in generale però, Dentro Tutti si rivolge a quella fascia di Grande Pubblico interessata e sensibile alle tematiche civiche e di cittadinanza.

Il sistema Bene Comune

SmemoLab impresa sociale accompagna i principali attori del terzo settore italiano nella coproduzione di uno strumento plurale cui partecipano:

- una Rete di alleati e partner scientifici del mondo istituzionale, educativo, formativo e con la partecipazione dei giovani;
- alcuni prestigiosi e autorevoli Partner Media e una Rete di Punti di contatto che mettono a fattor comune i propri canali e strumenti di comunicazione per divulgarne la conoscenza;
- una Community di Communities che coinvolge influencer e media e aggrega fans, followers e influencers moltiplicando la potenzialità di appeal, engagement e condivisione.

Fundraising

I Partner privati - Aziende private sensibili e attive nella Responsabilità Sociale e attente alla Reputation - intervengono in qualità di sponsor/partner per contribuire alla copertura dei costi di progetto e ad arricchire i contenuti.

Dentro Tutti sviluppa una linea di fundraising basata su bandi pubblici con i partner volta per volta più adatti a partecipare, per competenza o per tematismo.

Il senso complessivo del progetto è la creazione e promozione di una testata di nuova concezione che rappresenta le eccellenze del terzo settore italiano, cui affidarsi con fiducia per la credibilità dell'editore collettivo. Contenuti credibili, validati, che insegnanti e genitori possono utilizzare con fiducia per dialogare coi figli su tematiche di cittadinanza responsabile e di sostenibilità: sociale, ambientale, culturale.

CIVIC GAMES



Apprendere giocando. Questo è il concetto alla base dei Civic Games che verranno progettati e sviluppati per favorire la divulgazione delle tematiche di Dentro Tutti. Pensati per le diverse fasce d'età, saranno frutto di cantieri specifici in stretto partenariato con i comitati scientifici e i partner. L'area Civic Games conterrà le best practice della gamification, le tendenze, le eccellenze, i nuovi prodotti. La progettazione potrà anche essere oggetto di specifici contest a premi da lanciare nelle scuole in collaborazione con gli Uffici scolastici Territoriali. I Civic Games saranno resi disponibili attraverso la specifica piattaforma omonima, opportunamente collegata a Dentro Tutti e diverranno strumento di apprendimento, di fidelizzazione, di condivisione.

EDUBOX

Pensato quale repository di materiali utili e di esperienze didattiche già realizzati dai Partner di progetto e da altri player operanti nei settori di riferimento, Edu Box sarà messo a disposizione in primis degli insegnanti, che potranno consultarlo secondo il tema che intendano trattare e scaricare gli strumenti che riterranno più utili per condurre una lezione in classe. Ogni tema produrrà una pubblicazione con gli opportuni link che consentano di utilizzarla come strumento didattico multicanale.

Allo stesso modo, Edu Box sarà aperto ai genitori - e più in generale a chiunque interessato - allo scopo di fornire loro dei punti di riferimento per trattare con i propri figli - secondo le diverse età - i temi dell'educazione civica e civile, a partire dalla Costituzione italiana.

SOCIAL SPOT



Abbiamo infine progettato l'area "SOCIAL SPOT" che è uno spazio vetrina per le campagne sociali. Qui saranno raccolte le eccellenze degli archivi Cesvot, Onu, Unesco, RAI ecc. In questo spazio sarà anche creata, in collaborazione con Smemoranda e Zelig, la raccolta delle campagne che hanno visto la partecipazione di artisti e comici e sarà creata una lista di disponibilità per le realizzazioni di nuove produzioni. Gli spot potranno essere utilizzati dagli insegnanti in classe per rendere più coinvolgente le lezioni di educazione civica, oppure essere consultati liberamente sulla piattaforma Social Spot e condivisi attraverso i canali social.



Dentro Tutti: la testata multicanale dei pensieri positivi



EXPERIENCE DEL BENE COMUNE **PENSIERO POSITIVO** COMMUNITY DI COMMUNITIES **EDUCAZIONE CIVICA E CIVILE** DIVULGAZIONE **DIDATTICA** CONTENUTI WIKI **EMOZIONI DA CONDIVIDERE** CITTADINANZA RESPONSABILE



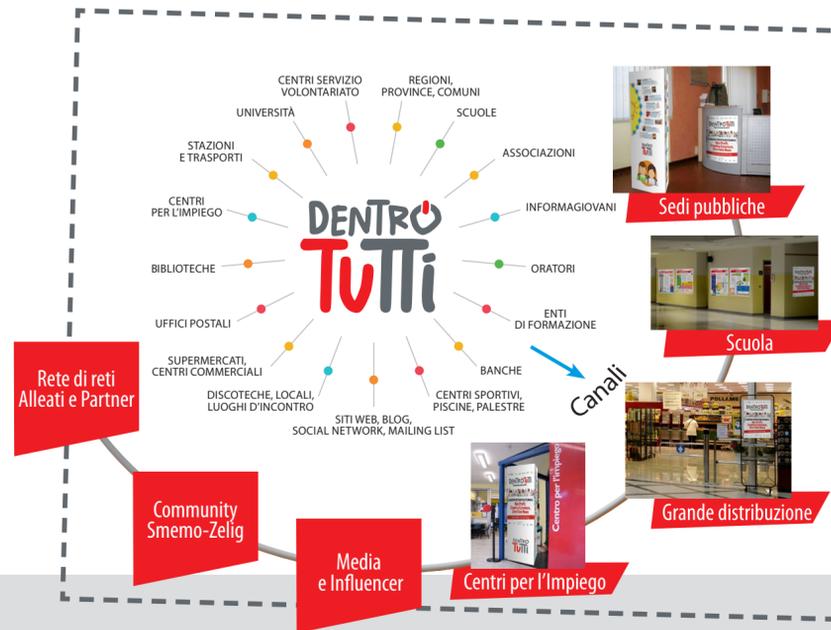
Padiglione Partner



Nel Padiglione Partner ogni Alleato avrà a disposizione uno spazio Corporate nel quale poter raccontare e illustrare la propria visione di Responsabilità sociale, le attività e gli strumenti realizzati a supporto delle azioni progettate, le eventuali campagne di comunicazione a corredo.

Nell'ottica della rappresentazione in Ambiente Interfaccia, ogni partner potrà scegliere di esporre i materiali più spettacolari, attraenti e coinvolgenti, attraverso la proposizione di testi, video, immagini, musica, interviste e altro ancora. Il Padiglione sarà collegato con le medesime modalità a tutti gli altri, contribuendo a formare un grande unicum in ottica wiki.

Ogni partner sarà anche citato, tramite l'esposizione del logo, all'interno del padiglione tematico che avrà scelto di sostenere.



I punti di contatto

Immaginiamo che tutti gli Alleati coinvolti possano dare un contributo al progetto anche supportandone la visibilità. Una locandina interattiva in un grande centro commerciale è visibile da milioni (in alcuni casi decine di milioni) di visitatori. Lo stesso discorso vale per le scuole, le società sportive, le stazioni, gli oratori, ...

Gli Alleati di progetto mettendo a disposizione i propri canali di comunicazione e contatto per moltiplicare la visibilità dei temi di rilievo sociale per i giovani, contribuiranno quindi alla diffusione dei messaggi, anche con attività push (propri database, social, ecc.).



RETE DI RETI

ATTORI



L'Associazione "Sulle Regole" e Gherardo Colombo dal 2010 organizzano incontri nelle scuole per promuovere i valori della Costituzione italiana:

- Dai **40mila ai 50mila ragazzi** coinvolti ogni anno
- Più di **200 incontri** con la cittadinanza e gli studenti nelle scuole di ogni ordine e grado.
- Oltre **300 soci** distribuiti su tutto il territorio nazionale
- Un Evento annuale giunto alla sesta edizione che coinvolge **120mila studenti** in oltre **100 cinema** in Italia



CSVnet è l'associazione nazionale dei Centri di servizio per il volontariato:

- 6.433** iniziative di promozione del volontariato
- 127.713** studenti coinvolti in attività di promozione del volontariato
- 15.725** servizi di orientamento
- 36.647** ore di formazione
- 92.699** consulenze
- 78.123** servizi logistici
- 18.177** servizi di comunicazione
- 3.091** incontri di animazione territoriale



È il principale organismo di rappresentanza unitaria del Terzo settore italiano:

- 87 reti nazionali:** associazionismo, volontariato, cooperazione sociale, economia sociale, solidarietà internazionale, finanza etica e del commercio equo e solidale
- 19 Forum regionali e più di 60 Forum provinciali e locali**
- circa **150.000 organizzazioni**
- quasi **3.000.000 di volontari**
- oltre **500.000 dipendenti**



L'associazione promuove l'**agricoltura** come settore produttivo, sede di **servizi ecosistemici, presidio ambientale, tutela e riproduzione delle risorse naturali**.

Favorisce il confronto sui grandi temi della **sostenibilità**, della spesa agricola, delle relazioni con i **territori** e del lavoro, con un occhio attento al mondo delle **scienze** e dell'**industria alimentare**, senza dimenticare le esigenze dei **consumatori**.



È la fondazione culturale del Gruppo Banca Etica, fondata da Banca Etica ed Etica Sgr.

Da **10 anni** realizza attività di azionariato critico in Italia e in Europa attraverso la rete Shareholders for Change, costituita da **11 membri** che investono più di **€23mld** e rappresentano circa **€140mld** di patrimonio gestito. Partecipa a oltre **20 campagne** e reti italiane e internazionali; ha realizzato oltre **100 interventi didattici** sui temi dell'educazione critica alla finanza.



+100 hackathon sulla Nuova Economia e sull'Economia Civile; **+ 300 laboratori** formativi sull'autoimprenditorialità sostenibile; **+ 8.000 studenti** coinvolti nelle attività di formazione sulla Nuova Economia; **+ 250 Cash Mob Etici** in gdo e botteghe del commercio equo e solidale; **+ 15.000 cittadini** mobilitati in iniziative di consumo responsabile; **+ 500 buone pratiche** mappate, autovalutate e attivate in percorsi di co-progettazione a livello locale; **+ 10 reti multistakeholder** avviate a livello nazionale.



La terza edizione del Festival dello sviluppo sostenibile si è svolta dal 21 maggio al 6 giugno 2019.

1061 eventi organizzati in tutta Italia cui hanno partecipato centinaia di migliaia di persone; **20 milioni di persone** coinvolte attraverso i social; oltre **100 milioni di spettatori** attraverso la campagna istituzionale trasmessa dalla Rai; **45 mila utenti** sul sito web ASVIS; **52 mila** sul sito del Festival; **35 mila persone** raggiunte tramite webTV.



In rappresentanza di tutto il volontariato italiano, Padova è Capitale europea del volontariato 2020. Dopo Barcellona, Lisbona, Londra e altre città europee che hanno vinto il titolo dal 2013 ad oggi, Padova è la prima città italiana a ricevere questo riconoscimento e passerà il testimone a Berlino nel 2021.

6,5 milioni di volontari in Italia; **+ di 100 milioni** di volontari in Europa; **24 Città europee** connesse in network capitali europee; **+200 eventi** nel 2020.