

Reporting, sostenibilità e trasparenza: a Napoli il bilancio diventa strumento di crescita e fiducia

NAPOLI – La rendicontazione non è più solo un adempimento tecnico, ma una leva strategica di credibilità e competitività. È il messaggio emerso dalla tappa napoletana dell'**Oscar di Bilancio**, dal titolo “Il tempo non si ferma”, promossa da **FERPI, Borsa Italiana e Università Bocconi**, che ha riunito il 15 ottobre a **Palazzo Calabritto** istituzioni, imprese e professionisti per discutere il valore del reporting nella transizione sostenibile. Realizzato in collaborazione con **A2A, Ordine dei Giornalisti della Campania e Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli**, presieduto da **Eraldo Turi**, l'incontro si è aperto con gli interventi di **Vincenzo Moretta**, Presidente della Fondazione ODCEC Napoli, **Elena Salzano**, Consigliere nazionale FERPI e CEO di Incoerenze, **Vanni Fondi**, Presidente della Commissione Sostenibilità dell'Ordine dei Giornalisti della Campania, e **Antonella La Porta**, Delegata Sostenibilità dell'Odcec Napoli, che hanno ribadito come il bilancio rappresenti oggi una componente essenziale della reputazione e della cultura della sostenibilità.

Moderati da **Assia Viola**, Delegata FERPI Campania e Communication Director di SMA Road Safety, i lavori hanno esplorato il ruolo del reporting come strumento di governance e comunicazione. «La sostenibilità rappresenta un'opportunità professionale elevata per chi decide di investirvi» ha affermato **Raffaele Ianuario** (ODCEC Napoli). «Anche se l'Europa rallenta sui tempi normativi, il punto di non ritorno è già iniziato: le aziende, anche senza obblighi di legge, sono ormai spinte dal mercato, dalle banche e dalle filiere». Sempre dalla commissione sostenibilità dell'ODCEC, **Federica Cordova** ha affermato che «la sostenibilità non è una novità, ma il trasferimento all'esterno di regole di comportamento imprenditoriale che devono essere seguite e comunicate. Comunicarla significa valorizzare il proprio brand e costruire fiducia».

Dal mondo industriale, **Ludovica Zigon** (Confindustria Caserta – Gruppo Getra) ha raccontato come la redazione del primo report di sostenibilità abbia reso il gruppo «più consapevole e innovativo», mentre **Lina Piccolo** (Confindustria Salerno – Sider Pagani) ha richiamato l'importanza di accompagnare le PMI verso modelli più responsabili.

Sul fronte infrastrutturale, **Claudio Arcovito**, Responsabile Sostenibilità di ANAS, ha sottolineato che «il dialogo con le comunità locali è fondamentale, pertanto serve una comunicazione capace di tradurre gli investimenti in benefici sociali e ambientali comprensibili».

Ha partecipato anche A2A che è risultata vincitrice della Categoria Gen Z dell'edizione 2024 dell'**Oscar di Bilancio**: per il Gruppo la sostenibilità è al centro di tutti i business, raccontarla in modo chiaro e trasparente significa coinvolgere cittadini e stakeholder in un percorso condiviso, dove risultati economici, ambientali e sociali sono in equilibrio.

Maria Neve Iervolino (Ordine dei Giornalisti della Campania) ha richiamato l'importanza di un linguaggio accessibile e formativo, **Tullia Cautiello** (ForHumanCommunity) quella di una “grammatica comune” tra scuole, imprese e cittadini, mentre **Giulia Scalera** (Accademia di Belle Arti di Napoli – Pluffstudio) ha ribadito il ruolo del design nei processi decisionali come parte integrante della visione sostenibile d'impresa.

In chiusura, **Andrea Carlo Razeto** (FERPI – Hitachi Rail) ha invitato le organizzazioni a «candidarsi non solo per competere, ma per crescere e valorizzare le proprie pratiche di trasparenza». **Elena Salzano** ha concluso sottolineando la necessità di «rafforzare le sinergie tra ordini professionali e imprese per costruire un modello di sviluppo realmente inclusivo e orientato al futuro».

La tappa napoletana conferma l'**Oscar di Bilancio** come spazio di dialogo tra mondo professionale, accademico e istituzionale, impegnato a promuovere una crescita sostenibile, innovativa e condivisa.