

FERPi

FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Strategia 2020-2021

Dicembre 2019

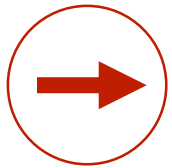
OBIETTIVI STRATEGICI



Diventare **l'organizzazione di riferimento** per chi opera nel mondo della comunicazione capace di accogliere professionisti che fanno professioni diverse



Diventare la **casa** di chi lavora in aziende, agenzie, enti pubblici o del Terzo Settore ma anche di liberi professionisti, figure a volte più deboli nel mercato del lavoro

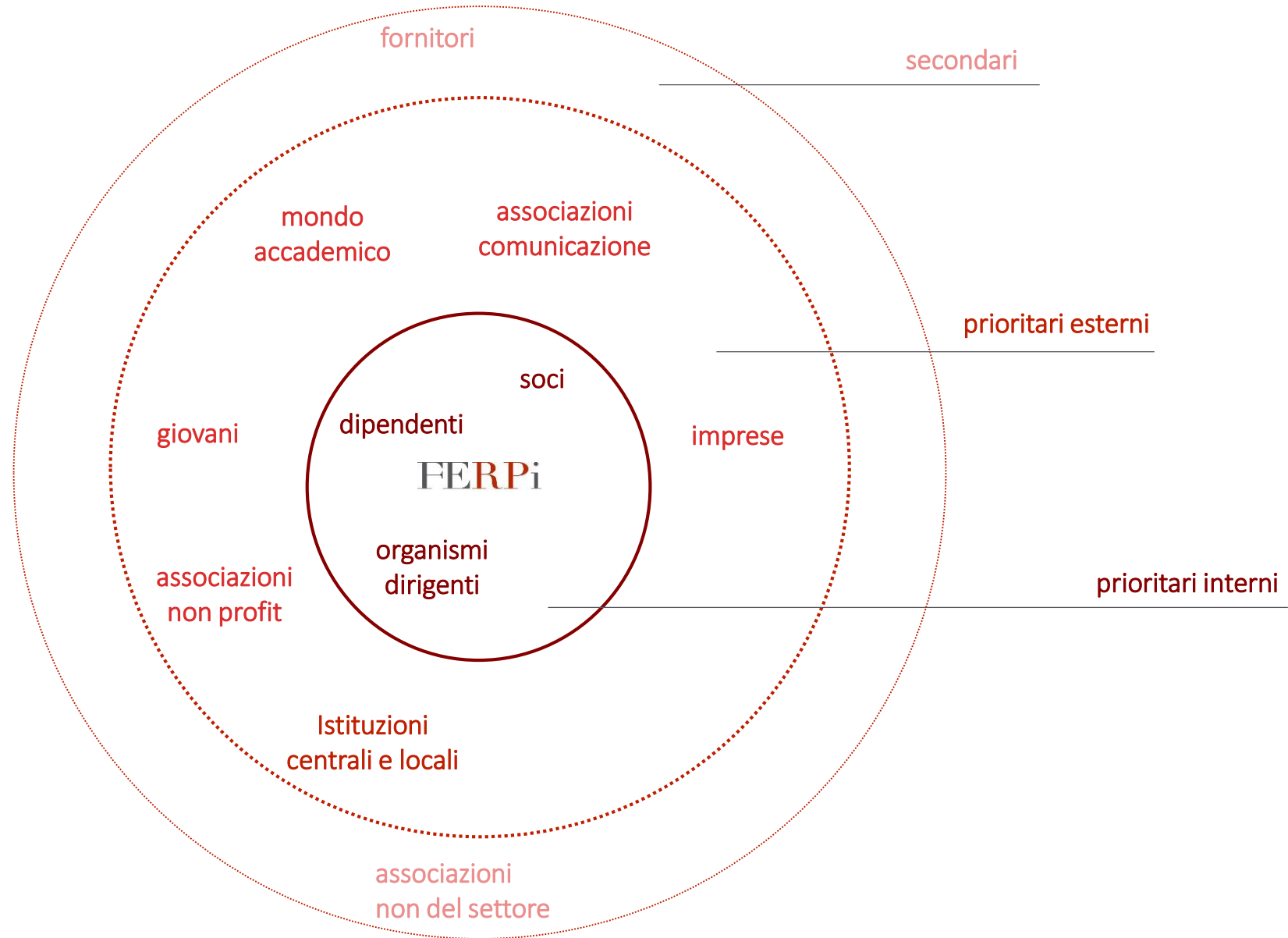


Diventare un **attore importante** in un momento di grande cambiamento che richiede dinamismo, vivacità, apertura: per dare voce ai professionisti delle Relazioni Pubbliche e della comunicazione professionale nel dibattito pubblico, per confrontarsi con altre organizzazioni, per dialogare con le istituzioni centrali e locali.

OBIETTIVI SPECIFICI

- ✓ **valorizzare la professione** e accelerare il processo di riconoscimento del suo ruolo strategico anche ma non solo attraverso la certificazione delle competenze
- ✓ rafforzare l'associazione **aumentando in modo significativo il numero degli iscritti** e diversificando le fonti di finanziamento
- ✓ **migliorare il posizionamento** nei confronti di tutti gli stakeholder, in particolare dei principali attori del mercato e delle istituzioni
- ✓ **rafforzare la conoscenza** del nostro lavoro nel pubblico e migliorare il livello di fiducia delle persone nei confronti della nostra professione
- ✓ **migliorare visibilità e rilevanza** di FERPI nel mercato della comunicazione e delle Relazioni Pubbliche
- ✓ avviare una riflessione sull'**innovazione tecnologica** che interessa e sempre più interesserà la nostra professione per indirizzarne il dibattito e individuare rischi ed opportunità.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



APPROCCIO STRATEGICO

1

Valorizzare la professione

Rappresentatività e rappresentanza: vogliamo intervenire, insieme con altre associazioni del settore, sui processi legislativi e sulle dinamiche del mercato per valorizzare il ruolo dei comunicatori professionali e tutelarne diritti e compensi.

2

Contribuire alla crescita culturale

Passione e ispirazione: in tutti gli eventi - Oscar di Bilancio, Inspiring PR, eventi 50° etc. - e nelle diverse occasioni, dalla formazione al dialogo con le istituzioni, vogliamo sottolineare il valore anche culturale della nostra professione e il nostro ruolo per uno sviluppo sempre più sostenibile.

APPROCCIO STRATEGICO /segue

3

Sottolineare la volontà di collaborare
Stringere alleanze: se lavoriamo in questa direzione il nostro impegno sarà sempre di “allargare” le reti relazionali cercando di identificare tutti i soggetti che possono fare con noi un percorso.

4

Valorizzare il ruolo dei territori e la presenza internazionale
Dal locale al globale: il nostro ruolo è curare lo sviluppo delle relazioni a livello territoriale (possiamo ambire ad essere “tessitori sociali”) e rafforzare la presenza a livello internazionale.

governance

Ripensare l'organizzazione interna con l'obiettivo di modificare alcune procedure che rendono oggi complessa la gestione.

Adottare nel CND **modalità operative** simili a quelle di un Consiglio di Amministrazione che produce risultati in tempo definito

Responsabilizzare i team leader dei Gruppi di lavoro chiedendo di definire almeno un obiettivo concreto e i tempi per raggiungerlo

Elaborare una **proposta di nuova governance** raccogliendo anche i suggerimenti dello Steering committee

gruppi di lavoro

Rendere più efficiente ed efficace le attività dei gruppi di lavoro individuando modalità di lavoro che aiutano la condivisione.

Relazioni internazionali

Riconoscimento professionale e certificazione della professione

Servizi ai soci

Relazioni con i sistemi di rappresentanza associativa

Comunicazione ambientale

Relazioni con il non profit

Fundraising strategico

Rappresentanza istituzionale per la valorizzazione economica della professione

Rapporti le Amministrazioni locali

Advocacy e Public Affairs

Relazioni con i media

Rapporti con la PA

Grandi eventi e Oscar di bilancio

Comunicazione digitale

Giovani e UniFERPI

iniziative per i soci

Rinnovare le attività di formazione, ripensare i servizi, offrire maggiori occasioni di networking.

FORMAZIONE

Semplificare il regolamento della CASP

Definire un programma degli incontri formativi più vicino alle esigenze dei soci

SERVIZI

Implementare l'offerta e definire la Carta dei servizi

NETWORKING

Organizzare incontri di networking per facilitare la conoscenza tra soci e stimolare nuove iscrizioni

delegazioni territoriali

Migliorare la collaborazione tra organismi centrali e territoriali.

CALENDARIO INCONTRI

Definire il programma di incontri organizzati dalle delegazioni territoriali per il 2020

FORMAZIONE

Organizzare attività formative in collaborazione con CASP

MARKETING ASSOCIATIVO

Avviare azioni a livello territoriale per aumentare il numero di soci in collaborazione con CAV

visibilità e comunicazione

Migliorare la comunicazione per aumentare l'engagement di soci attuali e potenziali.

SITO E SOCIAL

Ripensare l'articolazione del sito

Aumentare la condivisione di nuovi contenuti anche con notizie internazionali

Riorganizzare i canali social

LOGO E IMMAGINE COORDINATA

Riprogettare il logo e l'immagine coordinata in occasione del 50° Ferpi

MEDIA RELATIONS

Rafforzare l'attività anche grazie a maggiori sinergie tra i gruppi di lavoro "Comunicazione digitale" e "Relazioni con i media"

POSITION PAPERS

Preparare alcuni position papers su temi importanti per la professione

rapporti con le istituzioni

Migliorare i rapporti con le istituzioni centrali e gli enti locali.

Pianificare una serie di incontri con i **rappresentanti delle istituzioni** in accordo con i Gruppi di lavoro “Rapporti le Amministrazioni locali”, “Advocacy e Public Affairs”, “Rapporti con la PA”, “Rappresentanza istituzionale per la valorizzazione economica della professione”

Prevedere con la **collaborazione delle Delegazioni regionali** incontri di presentazione di FERPI agli enti locali identificando possibili aree di collaborazione

collaborazioni e partnership

Studiare e sviluppare una politica di alleanze con altri attori importanti.

Avviare dei tavoli di lavoro per uno scambio di idee e per condividere progetti con le **altre associazioni** del settore della comunicazione

Promuovere e organizzare **incontri interassociativi** su temi di interesse comune

Pianificare una serie di iniziative con alcuni atenei anche monitorando i rapporti dei soci Ferpi con il **mondo accademico**

relazioni internazionali

Rafforzare la presenza di Ferpi in organizzazioni internazionali.

Attivare nuove forme di collaborazione con le **associazioni internazionali** del mondo della comunicazione

Preparare la candidatura italiana per ospitare l'**edizione 2022 del WPRF - World PR Forum**

eventi

Prevedere un piano di eventi per i 50 anni di Ferpi.

50° FERPI

Pianificare una serie di eventi itineranti da organizzare nel 2020 per i 50 anni di Ferpi

INSPIRING PR e OSCAR DI BILANCIO

Pianificare le nuove edizioni e inserirle nel calendario degli eventi per i 50 anni

HACKATHON

Organizzare il primo Hackathon in collaborazione con UNIFERPI per generare nuove idee e lanciare proposte innovative

LE AZIONI

ricerca e cultura della professione

Rafforzare il posizionamento di Ferpi anche come soggetto culturale.

CENTRO STUDI

Avviare la progettazione del Centro Studi definendo con attenzione obiettivi, modalità di gestione, budget, soggetti coinvolti e da coinvolgere.

OSSERVATORIO DELLE PROFESSIONI

Valutare la creazione di un Osservatorio sulle professioni da organizzare con la collaborazione di alcuni atenei.

sostenibilità economica

Prevedere azioni per migliorare la situazione economica identificando nuovi strumenti di raccolta fondi con l'obiettivo di diversificare le entrate.

Pianificare iniziative per **umentare in modo significativo il numero dei soci** anche definendo una collaborazione con altre associazioni del settore

Definire una strategia per **ridurre la morosità** degli associati

Partecipare a **bandi pubblici** per trovare nuovi finanziamenti

Definire una strategia di fundraising in occasione dei 50 anni che preveda la **ricerca sponsor** e un'attività di **crowdfunding**.