

FERPi

FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

UN PRIMO BILANCIO

Dicembre 2019

OBIETTIVI STRATEGICI

Uno dei criteri per valutare se il gruppo dirigente di un'organizzazione funziona è verificare (e per quanto possibile misurare) le **azioni che ha realizzato** in un determinato periodo di tempo cercando di valutare l'**impatto** che queste azioni hanno avuto sull'associazione.

Anche se non abbiamo ancora definito quali saranno gli strumenti di misurazione, mi sembra utile a circa sei mesi dall'elezione del CDN e dalla nomina delle nuove commissioni, proporre **alcuni numeri e riflessioni** oltre ricordare che ciò che **non è ancora stato realizzato** e indicare quali saranno i **prossimi passi**.

ALCUNI NUMERI

L'attività di FERPI in questi mesi (da inizio luglio a metà dicembre 2019) è decisamente aumentata.
Qui di seguito alcuni numeri:



CONSIGLIO DIRETTIVO NAZIONALE

5 riunioni del CDN (22/6-6/7; 17/7; 25/9; 5/11; 17/12)

1 incontro con i Delegati regionali (15/11)

17 colleghi coinvolti nello Steering committee

3 riunioni dello Steering committee (24/7; 24/9; 13/11)



PARTECIPAZIONE EVENTI

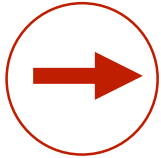
25 interventi dei membri del gruppo dirigente in eventi organizzati da diversi soggetti



PATROCINI CONCESSI

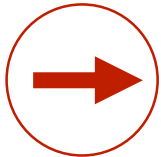
9 patrocini concessi a soggetti diversi

ALCUNI NUMERI



CAV

5 sessioni di colloquio organizzate in sedi diverse
31 nuovi soci ammessi



CASP

7 incontri formativi in aula
3 attività di formazione on line
9 incontri a cui sono stati concessi crediti
110 soci qualificati
206 partecipanti

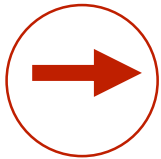


OSCAR DI BILANCIO

216 candidature arrivate
300 partecipanti all'evento di premiazione
11 associazioni partner coinvolte

ALCUNI NUMERI

Non è ancora terminata la raccolta delle informazioni relative alle attività organizzate dai Gruppi di lavoro.

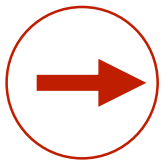


GRUPPO DI LAVORO GRANDI EVENTI E OSCAR DI BILANCIO

8 persone coinvolte

4 incontri organizzati

1 grande evento gestito (vedi Oscar di Bilancio)



GRUPPO DI LAVORO GIOVANI E UNIFERPI

6 persone coinvolte

3 call telefoniche con i membri del gruppo

8 presentazioni di UniFERPI in Università (Statale Milano, IULM, Bologna, Padova, Gorizia)

1 incontro Milano GO Project con UniFERPI Gorizia

6 proposte di attività

ALCUNI NUMERI



GRUPPO DI LAVORO RAPPORTI INTERNAZIONALI

8 persone coinvolte

1 paper *The role of active relationship governance in building social capital, improving trust and reinforcing reputation*

10 colleghi italiani nei **workshop a Bled** (luglio 2019) sui temi del Capitale Sociale e del ruolo delle Relazioni Pubbliche nel generare fiducia

3 webinar International Ferpi Talks

20 riunioni in preparazione candidatura di Bologna come sede **World Public Relations Forum 2022**



GRUPPO DI LAVORO SERVIZI AI SOCI

4 persone coinvolte

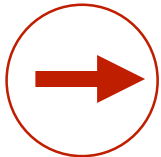
4 incontri organizzati

ALCUNI NUMERI



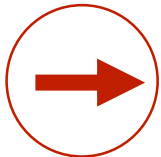
GRUPPO DI LAVORO COMUNICAZIONE AMBIENTALE

27 persone coinvolte nel gruppo
2 incontri pubblici organizzati con presenza soci e non soci
1 appuntamento “In linea con i soci”



GRUPPO DI LAVORO ADVOCACY E PUBLIC AFFAIRS

34 persone coinvolte nel gruppo (alcuni non soci)
6 incontri organizzati
1 position paper in fase di definizione



GRUPPO DI LAVORO RAPPORTI ENTI LOCALI

10 persone coinvolte nel gruppo
1 documento di mappatura opportunità di contributi e finanziamenti per i liberi professionisti iscritti alle associazioni non ordinistiche

FOCUS SU ALCUNE ATTIVITÀ

Il processo di **rinnovamento** è lungo e complesso ma la strada è avviata. Qui di seguito alcune attività che richiedono alcune prime riflessioni:



STRATEGIA FERPI 2020-2022

Un passo importante è stato la definizione della **strategia FERPI 2020-2022**, documento condiviso con il CDN e con le Delegazioni regionali. Il documento è stato discusso anche con i membri dello **Steering Committee** che concordano sulle **linee generali della strategia**.



STEERING COMMITTEE

Dalle riunioni dello **Steering committee** è emersa l'importanza di creare un **Centro Studi e un Osservatorio delle professioni**, progetti che potranno essere sviluppati dai gruppi di lavoro già attivi su questi temi. Inoltre è stata sottolineata la necessità di creare occasioni o strumenti per rafforzare non solo la **reputazione di FERPI** ma anche della professione che, come evidenziano alcune ricerche, risulta essere ancora troppo bassa.

FOCUS SU ALCUNE ATTIVITÀ



KIT COMUNICAZIONE

È stato impostato il **kit di comunicazione** che a gennaio sarà messo a disposizione delle Delegazioni, dei consiglieri, di tutti coloro che devono rappresentare FERPI in diverse occasioni. Per il momento è composto da una **presentazione generale** e un **volantino con servizi ai soci**.



GLOBAL ALLIANCE

La **Global Alliance** lancerà a breve una call per aggiornare il **documento sul futuro della professione**: la consultazione avrà lo scopo di sviluppare quanto emerso dagli **Accordi di Stoccolma** e dal successivo **incontro di Melbourne**. In questa fase l'Italia potrebbe portare un contributo originale sul tema del ruolo del **comunicatore come "tessitore sociale"**, un professionista capace di facilitare e gestire le relazioni tra i diversi attori di un territorio.

FOCUS SU ALCUNE ATTIVITÀ



CERTIFICAZIONE DELLA PROFESSIONE E TAVOLO UNI

Il gruppo di lavoro GL6 UNI dedicato alla **revisione della Norma 11483**, che definisce il **Comunicatore professionale**, ha avviato i lavori ad aprile 2018. Obiettivi della revisione: individuare **abilità e conoscenze** che determinano le **competenze professionali necessarie alla certificazione** dei molteplici profili professionali della Comunicazione; elaborare una **norma tecnica** in grado di suggerire elementi cogenti utili alla definizione di **parametri contrattuali** necessari alla valorizzazione economica delle prestazioni d'opera consulenziali di quei professionisti che operano nel mercato della Comunicazione sia che siano dipendenti che liberi professionisti.

L'impegno di FERPI, che coordina il GdL UNI, è mirato a **definire i molteplici profili professionali** che afferiscono alla **Comunicazione**, alle relazioni pubbliche, le relazioni con i media, alle attività di lobbying. I lavori di revisione sono stati programmati per consegnare la Norma alla pubblicazione per la presentazione pubblica ad agosto 2020.

FOCUS SU ALCUNE ATTIVITÀ



INPGI

La situazione è in continua evoluzione: siamo impegnati in una battaglia dai contorni non solo professionali, ma istituzionali, deontologici e costituzionali.

I fatti: l'**Istituto di Previdenza dei giornalisti Giorgio Amendola** - ente privato - versa in un dissesto finanziario conclamato determinato dalle profonde trasformazioni della professione e dei modelli di business editoriali. I giornalisti in Italia sono poco più di 14.000, troppo pochi per sostenere il costo delle pensioni di quei giornalisti che hanno beneficiato di un sistema di calcolo previdenziale dedicato. La soluzione proposta dai vertici dell'INPGI: allargare la platea contributiva ai comunicatori per continuare a mantenere i propri privilegi. Una proposta inaccettabile per tutti i professionisti della Comunicazione e delle Relazioni Pubbliche.

Consapevoli della necessità di svolgere una forte **azione istituzionale**, è stato costruito un **asse inter-associativo** insieme con **UNA**, Aziende della Comunicazione Unite, **IAA Italy**, International Advertising Association Chapter Italy, **ASCAI**, Associazione per lo sviluppo della Comunicazione Aziendale, **COM&TEC**, Associazione italiana per la comunicazione tecnica, **CONFASSOCIAZIONI**, Confederazione Associazioni Professionali e **CIDA**, Confederazione Italiana Dirigenti e Alte Professionalità.

COSA NON SIAMO ANCORA RIUSCITI A FARE

1

Non abbiamo ancora fatto passi avanti significativi nello **studio di un nuovo modello di governance** finalizzato a rendere più snella la gestione dell'associazione.

2

Non abbiamo ancora trovato uno **strumento agile per l'aggiornamento delle attività dei gruppi di lavoro** e per la **gestione del calendario** degli eventi progettati a livello centrale e locale.

COSA NON SIAMO ANCORA RIUSCITI A FARE

3

È stata solo avviata l'attività di analisi dei **Regolamenti** attualmente in vigore:

- Regolamento del Consiglio Direttivo Nazionale
- Regolamento per l'Elezione degli Organi Sociali
- Regolamento Commissione Ammissione e Verifica Posizione Professionale degli iscritti FERPI
- Regolamento iscrizione nell'elenco "Soci Sostenitori" FERPI
- Regolamento del Collegio dei Probiviri – Norme di Procedura
- Regolamento della Commissione per l'Aggiornamento e la Specializzazione Professionale
- Regolamento della Sezione Studenti
- Regolamento per la concessione di Patrocinio FERPI
- Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni.

QUALI SARANNO I PROSSIMI PASSI

Un obiettivo prioritario è lavorare alla **ristrutturazione** della nostra **associazione** e della sua **governance**.

Alcune tra le iniziative più urgenti:

- ✓ definizione del **piano di sostenibilità economica** dell'associazione
- ✓ proseguimento dell'attività finalizzata alla definizione dell'**identità di FERPI**
- ✓ definizione delle attività da **organizzare** per i **50 anni**
- ✓ attuazione di alcune delle **attività proposte dai Gruppi di lavoro**

In attesa della riforma saranno **aggiornati** anche se in modo "transitorio" i regolamenti di **CASP** e **CAV**.