

Insieme possiamo sempre fare di più. Per le Relazioni Pubbliche, nel mondo

Patrocinio di Ferpi alla PR Roman Forum conference "Green communications, Green responsibility, ESG, Sustainable heritage" 2025 di Danijel Koletic, il fondatore di PRO PR

L'accordo siglato nel corso di InspiringPR 2024, a Venezia

Roma, 21 maggio 2024 – Si è chiusa a Venezia sabato scorso la Xma edizione di **InspiringPR**, il Festival italiano delle Relazioni Pubbliche, promosso da **FERPI** e organizzato da FERPI Triveneto, con la collaborazione di UniFERPI Padova e Gorizia e il Patrocinio di Regione del Veneto, Comune di Venezia-Città di Venezia, Marco Polo 700, Università degli Studi di Padova, Unioncamere del Veneto e Istituto Universitario Salesiano Venezia – IUSVE.

Ospite dell'evento veneziano il croato **Danijel Koletić**, CEO di **APRIORI World**, fondatore e organizzatore di PRO PR, una conferenza itinerante che si tiene, a partire dalla fine delle guerre balcaniche, nei Balcani, sempre in un Paese diverso, ogni anno. Una conferenza che ha rappresentato un importante momento di riconciliazione tra i professionisti delle Relazioni Pubbliche, una significativa azione non solo di comunicazione, ma anche di positive relazioni, e che da allora si ripete rinnovando la sua magia.

Danijel Koletić ha firmato con il Presidente della Ferpi, **Filippo Nani**, un accordo che prevede **il Patrocinio della FERPI alla prima edizione della conferenza internazionale PRO PR al di fuori dei Balcani**, la PR Roman Forum conference "Green communications, Green responsibility, ESG, Sustainable heritage", che si terrà *nel 2025 a Roma*, con i suoi collegati "PRO PR Globe Communication Achievement Awards".

Un onore per la FERPI – come ha commentato **Filippo Nani** –, che nel suo mandato, attraverso una intensificata azione dei suoi rappresentanti in diversi organismi internazionali che si occupano di Relazioni Pubbliche e con la costituzione del centro studi internazionale FERPI Lab, con il suo prestigioso comitato scientifico, ha decisamente allargato lo sguardo della Federazione, aprendola a sempre più intense collaborazioni in Italia e all'estero, *"nello spirito di co-costruzione di una teoria e pratica della professione delle Relazioni Pubbliche adatta alla complessità dell'oggi e a quella futura, in continuità con quanto finora teorizzato proprio in Italia, anche grazie ai contributi di uno dei soci Ferpi storici più illustri quale Toni Muzi Falconi"*.

La scelta di Roma per la prima "uscita" della Conferenza dai confini balcanici l'ha spiegata lo stesso **Koletić**, che la ritiene il crocevia delle relazioni internazionali, dove portare delegati stranieri e italiani all'interno un evento, il suo, incentrato proprio sul tema delle Relazioni Pubbliche nel contesto internazionale. *"La firma odierna dell'accordo con FERPI – ha detto – apre la via ad una collaborazione congiunta con la quale miriamo a rafforzare la posizione internazionale della professione delle Relazioni Pubbliche. Questa collaborazione vuole posizionare l'Italia come il nuovo hub globale del settore. Sono lieto che questo accordo aggiunga valore alla PR Roman Forum conference "Green communications, Green responsibility, ESG, Sustainable heritage" e ai PRO PR Globe Communication Achievement Awards, progetto, che sarà organizzato il prossimo anno a Roma il 20 e 21 febbraio. Insieme possiamo sempre fare di più."*

Media Relations FERPI
Diana Daneluz
+39 339 5785378
Mail: mediarelationferpi@ferpi.it
Credits foto Ferpi: **Fabrizio Ruzzier**

info@ferpi.it - www.ferpi.it