

Un punto di riferimento per i comunicatori italiani

Filippo Nani alla guida della Ferpi per il prossimo triennio con obiettivi ambiziosi e proposte concrete

“**U**tile a formare la classe dirigente dei comunicatori di domani, punto di riferimento per la professione, ben visibile nella società italiana. Questa è la Ferpi - Federazione Italiana Relazioni Pubbliche che abbiamo iniziato a costruire già nei mesi scorsi, grazie ai tanti colleghi con cui condivido questo impegno”. Lo afferma il presidente, Filippo Nani, eletto all'unanimità per il prossimo triennio dall'Assemblea che spiega: “A partire dai territori svilupperemo l'associazione con una governance leggera, con una struttura che dia risposte rapide agli associati, l'individuazione precisa della nostra audience e la valorizzazione delle diverse figure professionali che Ferpi tiene assieme”.

Filippo Nani, vicentino classe 1972, da oltre 20 anni si occupa di relazioni pubbliche e di relazioni con la stampa con la sua agenzia, MY PR Lab, di cui è presidente. Ha operato in Confindustria Vicenza, Federmeccanica, Confindustria Veneto, Fondazione Nordest e ora segue la comunicazione e le relazioni esterne di imprese e organizzazioni. Socio Ferpi dal 2004, ha dato vita, con la delegazione Ferpi Triveneto, al Festival italiano delle

relazioni pubbliche, InspiringPR, che si tiene ogni anno a Venezia. Il Consiglio Direttivo Nazionale è completato da Alberto Bergianti (tesoriere), titolare dell'omonimo studio di consulenza nell'ambito d'impresa; Daniela Bianchi (segretaria generale), strategic and policy advisor,

coordinatrice task force territoriale Pnrr; Matteo Colle, head of external relations and Csr; Giuseppe de Lucia, responsabile marketing e comunicazione di Ericsson Telecomunicazioni; Gianluca De Matteis Tortora, responsabile dell'area rapporti con il pubblico della Rai; Alessandro Magnoni, direttore relazioni istituzionali Marelli Emea; Biagio Oppi, external communications director di Pfizer Italia; Laura Piccioli, global communication deputy director di Pqe Group; Daniela Poggi (vicepresidente), executive director global communications di Angelini Pharma; Andrea Razeto, direttore per la responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità di Hitachi Rail global; Patrizia Rovaris, head of communication di Wally; Elena Salzano, Ceo di inCoerenze di Salerno; Fabrizio Vignati, fondatore di Repcom; Federica Zar, amministratore di Aps comunicazione di Trieste. ■



Filippo Nani,
nuovo presidente della Ferpi

- @redazione -