

FERPI

FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

MARCHIO_02

Costruttivo_03
Versione positiva / Palette istituzionale_04
Versione negativa_05
Versione su fondo fotografico_06
Versione monocromatica_07
Area di rispetto_08
Allineamento tipografico_09
Allineamento con altri marchi_10
Dimensione minima_13
Applicazioni non consentite_14

CARATTERI TIPOGRAFICI_15

Lettering_16
Dicitura_17
Applicazioni straordinarie_18
Declinazioni per Delegazioni_19
Delegazioni regionali_20
Eventi fra Delegazioni_21

DECLINAZIONI PER ATTIVITÀ_22

IDENTITÀ VISIVA_24

Carta intestata A4 standard_25
Carta intestata A4 istituzionale_26
Busta intestata_27
Biglietto da visita_28
Firma mail_29
Elemento identificativi socio FERPI_30

APPLICAZIONI MARCHIO SU SUPPORTI DI COMUNICAZIONE_30

COMUNICAZIONE INTERNA

Modello scheda di iscrizione_32
Tessera socio_33

MEDIA RELATION

Comunicato stampa_34

DIGITAL

Sito Web_35
Newsletter_36
Avatar Social Network_37
Copertina Social Network_38
Avatar Social Network/Delegazioni_39
Copertina Social Network/Delegazioni_40

EVENTI

Template Powerpoint per presentazioni_41
Blocco note_42
Cartellina portadocumenti_43
Badge Evento_44

GADGET_45

Penna a sfera_46
Chiavetta USB_47
Shopper/Zainetto_48
Tazza/Borraccia_49
Mousepad_50
Polo_51
Cravatta/Foulard_52

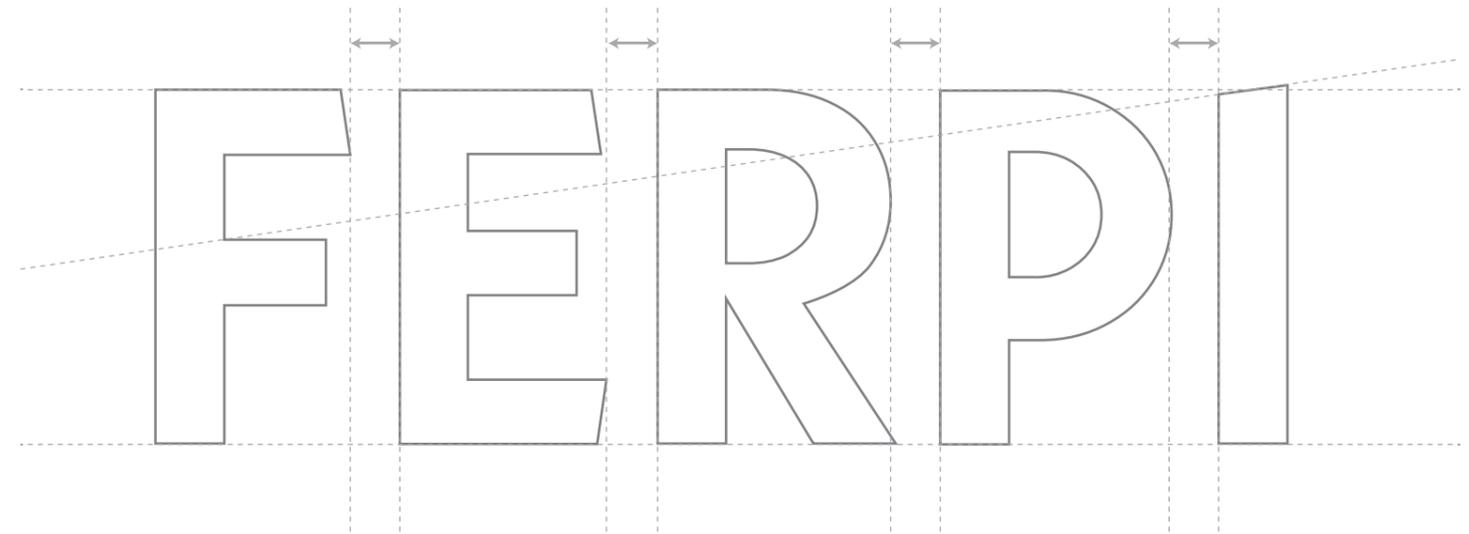
FERPI

MARCHIO

Il marchio **FERPI** è l'elemento base del sistema di identità visiva.

Il marchio è composto da un carattere tipografico geometricamente studiato per essere sempre leggibile e riconoscibile a seconda delle più comuni situazioni di utilizzo.

La riproduzione del marchio deve avvenire utilizzando solo quanto citato in questo manuale. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede delle applicazioni non consentite sono assolutamente da evitare.



La palette istituzionale è alla base del sistema di identità del marchio **FERPI**

Questa versione deve essere utilizzata solo su fondo bianco o su fondi di colore molto chiaro.

In ambito dinamico - **video o digital** la colorazione può variare attraverso dissolvenze o a seconda degli strumenti di visualizzazione. Tuttavia nelle tabelle sono riportati i valori da rispettare a seconda del metodo di utilizzo scelto.

Percentuali CMYK in caso di riproduzione in **quadricromia per la stampa offset** o **digitale**.

Percentuali **HEXcode** e **RGB** per il **Web** e il **Video**.

Questi colori possono essere riprodotti in stampa anche per mezzo di **tinte piatte** (valori di riferimento **Pantone®**)

Nel caso di riproduzione a mezzo pellicole adesive, i colori dovranno essere riprodotti rispettando la corrispondenza con le tinte **Pantone®** indicate in tavola.

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA



RGB 195 20 15
CMYK 16 100 100 6
PANTONE 186 C
HEX C3140F



RGB 25 45 65
CMYK 95 75 47 52
PANTONE 2965 C
HEX 192D41

MARCHIO

Versione negativa

Nella versione negativa tutte le lettere assumono la colorazione **bianca**.

Questa versione deve essere utilizzata su fondi di colore scuro/molto scuro o su fondi basati su uno dei due colori istituzionali.



MARCHIO

Versione su fondo fotografico

Il marchio **FERPI** può essere applicato anche su fondi fotografici.

A seconda del soggetto fotografico, è possibile utilizzare le diverse versioni del marchio: positiva, negativa o bianca.

L'applicazione su fondi fotografici deve essere effettuata in modo tale da garantire comunque la massima leggibilità del marchio, anche attraverso la scelta di immagini adeguate al contesto.



La versione monocromatica
è utilizzata in tutti i casi in cui
l'unico colore di stampa sia il **nero**
(ad esempio: stampa su quotidiano
o stampa monocromatica da ufficio)

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

MARCHIO

Area di rispetto

La leggibilità del marchio è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

Lo spazio minimo da rispettare tra il marchio ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni, bordo pagina) è definito da un modulo pari all'altezza complessiva del marchio.

Questo spazio è sempre da considerarsi minimo, pertanto, quando è possibile, deve essere proporzionalmente aumentato.



MARCHIO

Allineamento tipografico

Quando il marchio è accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il marchio e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere in base alle esigenze compositive.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl.

FERPI

FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl.

MARCHIO

Allineamento con altri marchi

Quando il marchio è accostato a d altri marchi per sponsorizzazioni o partnership, è necessario seguire i criteri di impaginazione espressi nella precedente tavola.

La leggibilità del marchio è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio perciò deve essere sempre considerata l'area di rispetto minima.

Nella tavola sono riportate le possibili combinazioni da scegliere in base alle esigenze compositive.



MARCHIO

Allineamento con altri marchi



MARCHIO

Allineamento con altri marchi



MARCHIO

Dimensione minima

Il marchio, nelle differenti versioni disponibili, è leggibile anche a dimensioni minime.

Quando utilizzato il forma molto ridotta è consigliato di omettere il payoff e/o l'identificativo della delegazione.

Non va comunque utilizzato ad una scala inferiore da quella indicata in tavola.

40mm

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

30mm

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

20mm

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

10mm

FERPI

MARCHIO

Applicazioni non consentite

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato utilizzo del marchio **FERPI**.

A

Modificare la composizione del marchio.

B

Ridurre la leggibilità del marchio quando applicato su fondo fotografico o colore.

C

Ignorare l'area di rispetto e le regole di allineamento tipografico.

D

Modificare i caratteri tipografici.

E

Modificare i colori.

F

Deformare il marchio.



FERPI

CARATTERI TIPOGRAFICI

Il carattere lineare **Neue Kabel** viene utilizzato sul materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione ed è consigliato nella composizione dei testi.

È consentito l'impiego nelle versioni: Regular e Bold

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÀÅÇÊËÖØ!?
&©¼&abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz0123456
789.;:/(+§"

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÀÅÇÊËÖØ!?
&©¼&abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz0123456
789.;:/(+§"**

La dicitura **FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA** definizione stessa
del marchio **FERPI**, viene sempre
posizionata nella parte inferiore
del marchio in corrispondenza
verticale della prima lettera **F**.

Per rafforzare il concetto
identificativo del marchio,
le parole **RELAZIONI** e **PUBBLICHE**
vanno sempre scritte in bold.

Non sono ammesse altre posizioni
eccetto le applicazioni speciali
descritte successivamente.

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

CARATTERI TIPOGRAFICI

Applicazioni straordinarie

Applicazioni straordinarie consentite
in base ad uno specifico spazio disponibile.



FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

Applicazione
consentita su formato
quadrato/verticale.



FERPI | FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Applicazione
consentita su formato
orizzontale/digitale.



FERPI

Applicazione
consentita su
piccolo formato.

DECLINAZIONI PER DELEGAZIONI

CARATTERI TIPOGRAFICI

Delegazioni regionali

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
TRIVENETO

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
LOMBARDIA

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
PIEMONTE
VALLE D'AOSTA

FERPI
TRIVENETO

FERPI
LOMBARDIA

FERPI
PIEMONTE
VALLE D'AOSTA

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
EMILIA ROMAGNA

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
TOSCANA

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
LIGURIA

FERPI
EMILIA ROMAGNA

FERPI
TOSCANA

FERPI
LIGURIA

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
ABRUZZO
MOLISE

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
LAZIO

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
CAMPANIA

FERPI
ABRUZZO
MOLISE

FERPI
LAZIO

FERPI
CAMPANIA

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
SICILIA

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
MARCHE

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
PUGLIA
CALABRIA
BASILICATA

FERPI
SICILIA

FERPI
MARCHE

FERPI
PUGLIA
CALABRIA
BASILICATA

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
SARDEGNA

FERPI
SARDEGNA

In base allo spazio disponibile è possibile scegliere se adottare la versione estesa con dicitura o con la sola delegazione.

CARATTERI TIPOGRAFICI

Declinazioni per eventi fra delegazioni

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
LAZIO
TRIVENETO

Eventi con
2 delegazioni

FERPI
LAZIO
TRIVENETO

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
LAZIO
LOMBARDIA
TRIVENETO

Eventi con
3 delegazioni

FERPI
LAZIO
LOMBARDIA
TRIVENETO

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
CAMPANIA
LAZIO
LOMBARDIA
TRIVENETO

Eventi con
4 delegazioni

FERPI
CAMPANIA
LAZIO
LOMBARDIA
TRIVENETO

In base allo spazio disponibile è possibile scegliere se adottare la versione estesa con dicitura o con la sola delegazione.

Le Delegazioni vanno inserite in ordine alfabetico.

FERPI

DECLINAZIONI
PER ATTIVITÀ



FERPI

APPLICAZIONI IDENTITÀ VISIVA

IDENTITÀ VISIVA

Carta intestata A4 standard

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

Viale Abruzzi, 94 | 20131 Milano
Tel. +39 02 87325280
C.F. 80076230152

P.IVA 10651340159
info@ferpi.it
www.ferpi.it

Associate a



IDENTITÀ VISIVA

Carta intestata A4 con specifica istituzionale

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

Viale Abruzzi, 94 | 20131 Milano
Tel. +39 02 87325280
C.F. 80076230152

P.IVA 10651340159
info@ferpi.it
www.ferpi.it

Associata a



FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, è inserita nell'elenco delle Associazioni professionali, che rilasciano l'attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi prestati dai soci, istituito dal MISE (Ministro per lo sviluppo economico). Iscritta nell'elenco delle professioni non regolamentate Decreto del Ministero della Giustizia.

IDENTITÀ VISIVA

Busta intestata 21x10cm

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

Viale Abruzzi, 94
20131 Milano
www.ferpi.it

IDENTITÀ VISIVA

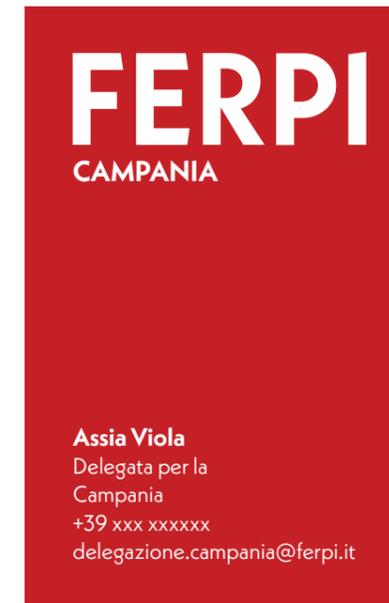
Biglietto da visita 85x55mm



Fronte



Retro



Delegazione



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

-

Cordiali saluti,

Nome e Cognome

Specifica
mobile phone
email

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Viale Abruzzi, 94 | 20131 Milano P.IVA 10651340159
Tel. +39 02 87325280 info@ferpi.it
C.F. 80076230152 www.ferpi.it



Esempio email

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

-

Cordiali saluti,

Nome e Cognome

Specifica
mobile phone
email



APPLICAZIONI MARCHIO SU SUPPORTI DI COMUNICAZIONE



SCHEDA DI ADESIONE NUOVO SOCIO

DOMANDA DI ISCRIZIONE PER "SOCI PROFESSIONISTI"

da far pervenire in originale alla Segreteria FERPI, presso
Via Lentasio, 7 - 20122 MILANO
Tel 02 58312455 - Fax 02 58313321 - e-mail info@ferpi.it

Io sottoscritto/a (nome cognome).....

Data e Luogo di nascita.....

C.F. P.IVA Nazionalità.....

Indirizzo

Cap Città Prov

Tel.: Cell.: E-mail.....

Posizione professionale attuale (Rif. Ruolo e Qualifica ricoperti in Azienda, Ente, Agenzia):

Presso

Indirizzo

Cap Città Prov

C.F. P.IVA

Tel.: Fax.: E-mail.....

Settore Attività Azienda/Ente.....

Chiedo che la posta cartacea sia inviata : c/o ufficio oppure c/o domicilio

Chiedo che la posta e-mail sia inviata : c/o ufficio oppure c/o domicilio

confermo di essere a conoscenza delle modalità di iscrizione alla Federazione e di condividere ed accettare integralmente quanto ivi espresso.

Dichiaro di avere pieno godimento dei diritti civili e di non avere carichi giudiziari pendenti.

Chiedo di essere ammesso/a al colloquio per l'iscrizione nell'elenco dei "Soci Professionisti", come previsto nell'art. 3 (iscrizioni e requisiti) dello Statuto.

Luogo..... Data..... Firma.....

Socio Ferpi presentatore

(obbligatoria ai fini dell'iscrizione)

Nome e Cognome..... Firma

(in stampatello)

(segue)



Viale Abruzzi, 94 | 20131 Milano
Tel. +39 02 87325280
C.F. 80076230152

P.IVA 10651340159
info@ferpi.it
www.ferpi.it

Associate a



APPLICAZIONI MARCHIO SU SUPPORTI DI COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE INTERNA

Tessera socio



FERPI

FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

COMUNICATO STAMPA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

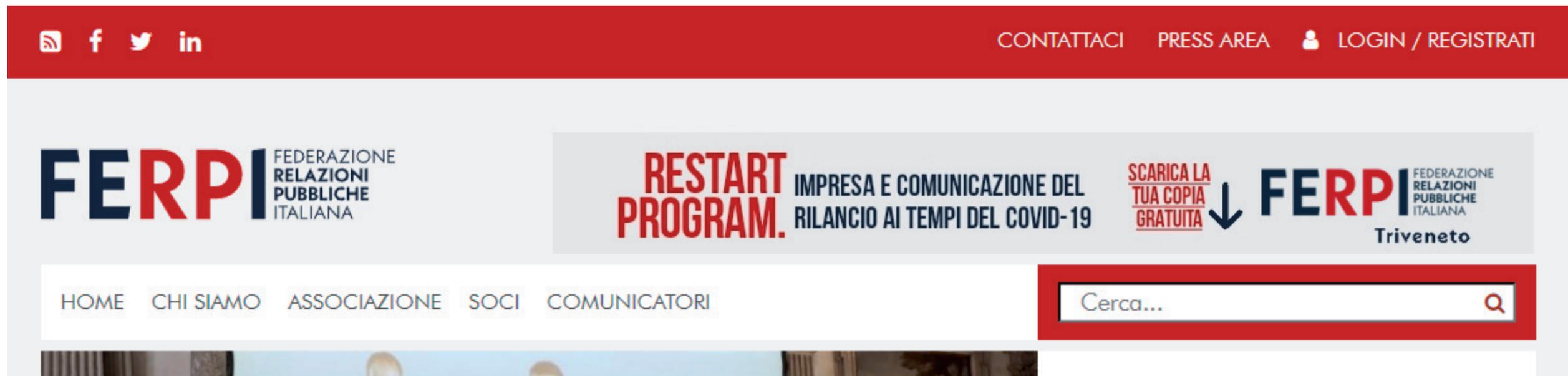
FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

Viale Abruzzi, 94 | 20131 Milano
Tel. +39 02 87325280
C.F. 80076230152

P.IVA 10651340159
info@ferpi.it
www.ferpi.it

Associate a





Header



Footer





Versione Desktop



Versione Mobile



FERPI
TRIVENETO

FERPI
LOMBARDIA

FERPI
PIEMONTE
VALLE D'AOSTA

FERPI
EMILIA ROMAGNA

FERPI
TOSCANA

FERPI
LIGURIA

FERPI
ABRUZZO
MOLISE

FERPI
LAZIO

FERPI
CAMPANIA

FERPI
SICILIA

FERPI
MARCHE

FERPI
PUGLIA
CALABRIA
BASILICATA

FERPI
SARDEGNA

Versione Desktop

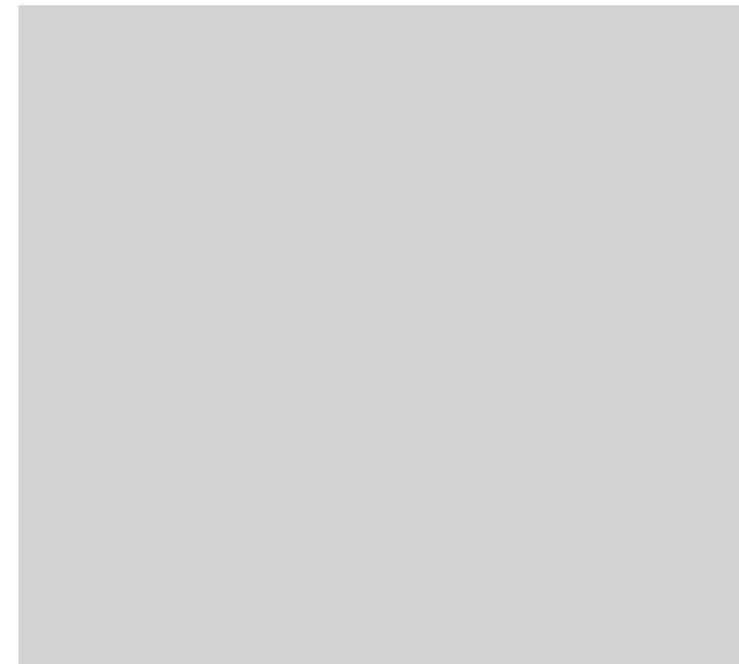


Versione Mobile



Lorem ipsum dolor sit amet

consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh eu-
ismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat vo-
luptat. Ut nonummy nibh eu-
ismod adipiscing.



APPLICAZIONI MARCHIO SU SUPPORTI DI COMUNICAZIONE

EVENTI

Blocco note A4 / A5

The image shows a notepad template for A4/A5 size. At the top left, the FERPI logo is displayed in a bold, sans-serif font. The letters 'FER' are black, and 'PI' are red. Below the logo, the text 'FEDERAZIONE RELAZIONI PUBBLICHE ITALIANA' is written in a smaller, black, sans-serif font. To the right of the logo is a thick red horizontal bar. The main body of the notepad consists of 20 horizontal lines. At the bottom left, the FERPI logo and text are repeated. To the right of this text, the website address 'www.ferpi.it' is written in red.

APPLICAZIONI MARCHIO SU SUPPORTI DI COMUNICAZIONE

EVENTI

Cartellina portadocumenti





FERPI

GADGET

GADGET

Penna a sfera







GADGET

Tazza/Borraccia









FERPI

FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

SI RINGRAZIA PER LA REALIZZAZIONE

 **COERENZE**[®]
eventi e comunicazione integrata

www.incoerenze.it



MAGGIO 2023